



## **BASES DE LA SEGUNDA EDICIÓN DE LOS PREMIOS “COMUTOPÍA” A LA CREACIÓN DEL ESTUDIANTADO DE LAS TITULACIONES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA.**

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga con el deseo de valorar y reconocer la formación y el aprendizaje de los y las estudiantes de este centro, además de promover la creatividad y la innovación, convocó los Premios COMUTOPÍA a la creación en las distintas titulaciones que en ella se imparten.

Tras la buena acogida de la primera edición de los premios y la excelente calidad de los trabajos presentados por el estudiantado se ha decidido convocar la Segunda Edición de los Premios COMUTOPÍA de acuerdo con las siguientes bases:

**Base 1.-** La Facultad concede un Premio por cada una de las titulaciones que se imparten en la misma.

**Base 2.-** Podrán concurrir cuantos estudiantes estén matriculados en las titulaciones de Grado y Posgrado de la Facultad, tanto de manera individual como colectiva que presenten sus obras a concurso, con un máximo de tres obras por estudiante. En el caso de la modalidad colectiva, deberá designarse una persona responsable del trabajo/grupo, que a su vez será la persona de contacto para organización de la presente convocatoria. En cualquier caso, todas las personas inscritas individualmente o en grupo deberán aceptar las bases y cumplir con los requisitos establecidos. El premio se otorgará a la obra, con independencia del número de concursantes que participaron en su elaboración.

**Base 3.** La evaluación será ciega, mediante el sistema de plica: la obra no podrá llevar ningún dato que pueda identificar la autoría de la misma: títulos de crédito; firmas; etc.

**Base 4.** El plazo de entrega se establece del día 18 de marzo al 30 de abril de 2019.

**Base 5.** Procedimiento de solicitud:

Se deberá presentar en la Secretaría del Decanato (despacho sito en la segunda planta), en horario de 9:00 a 14:00 la siguiente documentación:

- Dos copias del impreso de solicitud (disponible en la web de la Facultad) debidamente cumplimentado.
- Una copia del trabajo en soporte USB con el título de la obra en el exterior (ninguna otra indicación).
- Un sobre cerrado en cuyo exterior figurará el mismo título que se haya indicado en el exterior del soporte USB. El interior del sobre contendrá los datos personales del participante/es: nombre; correo electrónico; teléfono.



**Base 6.** La temática y el formato son libres. Las modalidades a las que podrán concurrir serán:

Artículos periodísticos, crónicas, reportajes en cualquier formato.

Creación publicitaria.

Campaña de comunicación.

Creación audiovisual.

Fotografía en cualquiera de los ámbitos de creación en comunicación: fotoperiodismo; foto publicitaria; foto artística; etc.

Otras modalidades de creación en comunicación.

**Base 7.** Para la valoración de las obras presentadas se constituirá un Jurado presidido por la Sra. Decana y compuesto por profesorado y profesionales de la comunicación.

**Base 8.** Cuantía de los premios: reconocimiento, trofeo y 300 euros a cada trabajo premiado.

**Base 9.** El fallo del jurado y la entrega de los premios será en sesión pública (se dará a conocer la fecha con antelación) y requerirá la asistencia de las personas inscritas.

**Base 10.** Todas las obras presentadas al concurso podrán ser utilizadas sin afán de lucro por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, respetando y reconociendo la autoría de las mismas.

La totalidad de los participantes deberán garantizar que los trabajos presentados al concurso y la totalidad del material comprensivo de los mismos sean originales y no vulneren cualesquiera derechos de Propiedad Intelectual de terceros.

No podrán optar al premio las obras que no cumplan las bases.

**Base 11.** El jurado podrá declarar desierta la convocatoria.

Inmaculada Postigo Gómez

Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Universidad de Málaga



**IMPRESO DE SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN**  
PREMIOS COMUTOPÍA A LA CREACIÓN

**DATOS PERSONALES**

Apellidos		Nombre	
D.N.I		F. nacimiento	
Domicilio		Código Postal	
Población		Provincia	
Teléfonos		E-mail	

**DATOS ACADÉMICOS**

Cursa estudios de grado, máster o doctorado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación	
---	--

**INDICAR SI ES MODALIDAD COLECTIVA O MODALIDAD INDIVIDUAL**

--

**CATEGORÍA (INDICAR CATEGORÍA BAJO LA QUE SE PRESENTA LA OBRA CONFORME A LAS BASES)**

--

Fdo.: \_\_\_\_\_