



ANEXO B1: MODELO DEL PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN CURSO ACADÉMICO 2014-2015.

Edición	Fecha	Motivo de la modificación
00	10/11/2014	Edición Inicial
01	01/06/2015	Inclusión de nuevas actividades

Elaboración: Subcomisión de Orientación Profesional de la ETSI de Telecomunicación Fecha: 04/02/2015	Aprobación: Junta de Centro de la ETSI de Telecomunicación Fecha: 22/07/2015
---	---



**ANEXO B1: MODELO DEL PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN CURSO ACADÉMICO 2014-2015.
(APROBADO POR JUNTA DE CENTRO de la E.T.S.I. Telecomunicación)**

CENTRO	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN	
TITULACIONES	GRADO INGENIERÍA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN GRADO INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS GRADO EN INGENIERÍA DE SONIDO E IMAGEN GRADO INGENIERÍA TELEMÁTICA GRADO INGENIERÍA DE TECNOLOGÍA DE TELECOMUNICACIÓN	Nº ALUMNOS MATRICULADOS: 202 175 215 112 269
RESPONSABLES	RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN DEL SCEPE: ISABEL FERNÁNDEZ SUBIRES RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN EN DEL CENTRO: RAFAEL GODOY RUBIO REPRESENTANTE DE ALUMNOS: AARÓN MATEO DÍAZ RESPONSABLE DE GESTIÓN EN EL SERVICIO: M^a ÁNGELES VALVERDE ARREBOLA	
BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO ESPECÍFICO DEL CENTRO	Históricamente, el de la E.T.S.I de Telecomunicación (como ocurre, por otra parte, en la mayor parte de las titulaciones técnicas) ha sido un alumnado poco interesado, especialmente en los primeros cursos, en actividades de orientación profesional, formación competencial y acciones similares. Se detecta, sin embargo, un interés creciente según se acerca el final de sus estudios por las distintas opciones para incorporarse al mercado laboral. De esta forma, los distintos servicios de orientación profesional, prácticas, emprendimiento, ... que ofrece la Universidad de Málaga no llega a nuestros estudiantes, y de forma poco generalizada, más que a los últimos cursos.	



	<p>En este contexto de relativa falta de interés por actividades complementarias a las propias de las enseñanzas técnicas, nuestra Escuela intenta ofrecer a sus estudiantes un abanico amplio de actividades que contribuyan a una formación integral que facilite su acceso al mundo laboral.</p> <p>En los últimos años, debido al actual contexto social y económico, se ha incrementado el número de estudiantes que optan por el auto-empleo como salida laboral al concluir sus estudios. En este sentido, desde nuestra Escuela se ha ido incrementando el número de actividades dirigidas a apoyar al emprendedor o ponerlo en contacto con los agentes más adecuados para ello.</p>	
OBJETIVOS	PRIMER CURSO	<ul style="list-style-type: none">- Conocer los recursos que ofrece la UMA en materia de orientación profesional, prácticas en empresas y empleo.- Adquirir las competencias para asumir la responsabilidad de su propio futuro profesional, interiorizando el concepto de “profesional en formación”
	ÉTAPAS INTERMEDIAS	<ul style="list-style-type: none">- Conocer los perfiles profesionales que se derivan de su formación.- Conocer los procedimientos para realizar prácticas en empresas y saber manejar las herramientas de acceso.- Adquirir el concepto de proyecto profesional y las competencias para iniciar el diseño del suyo propio.
	ÚLTIMOS CURSOS	<ul style="list-style-type: none">- Conocer las posibilidades de formación de posgrado y la carrera investigadora.- Saber definir su perfil profesional y enmarcarlo en un proyecto profesional.- Conocer los procesos y herramientas utilizadas en la búsqueda de empleo.- Tener la oportunidad de conocer profesionales en activo y empresas que demanden sus perfiles profesionales.- Conocer las posibilidades del emprendimiento y las entidades de apoyo al emprendimiento y la creación e empresas.



ACCIONES	<ul style="list-style-type: none">- Jornada de Bienvenida para los estudiantes de nuevo ingreso. (3h) 22/09/2014- Curso "Introducción en sector y empleo para nuevos graduados e ingenieros técnicos de telecomunicación" (seminario Osittos) (8 h.) 18/11/2014.- Semana cultural. Conferencias de orientación y visitas guiadas a empresas. (6 h.) 27/04/2015 a 30/04/2015.- Conferencia "Salidas laborales para telecos en Indra". (30 min.) 05/05/2015- Conferencia "Nuevas oportunidades en la empresa de siempre (Telefónica)". (30 min.) 05/05/2015- Conferencia "Keysight Technologies: una nueva vieja empresa americana en Málaga". (30 min.) 05/05/2015- Conferencia "Un futuro en la ingeniería acústica (Genuix)". (30 min.) 05/05/2015- Taller impartido por HRCS, AT4 Wireless e Ingenia "Simulación de una entrevista de trabajo". (2h.) 05/05/2015.- Conferencia " El valor diferencial de un Ingeniero en la gestión de empresas TIC (Viatek)". (30 min.) 06/05/2015- Conferencia "El Ingeniero de Telecomunicación ante el mercado laboral (AITA/COIT)". (30 min.) 06/05/2015- Conferencia "Oportunidades laborales para nuevos graduados e ingenieros técnicos de telecomunicación (AAGIT/COITT)". (30 min.) 06/05/2015- Conferencia "Ericsson para el ingeniero de telecomunicación <i>malagueño</i>". (30 min.) 06/05/2015- Conferencia "TicJob: Un portal de empleo especializado en TICs". (30 min.) 06/05/2015- Conferencia "La identidad digital en la búsqueda de empleo (Everis)". (30 min.) 06/05/2015- Taller impartido por Keysight Technologies " How to stand out your CV". (2h.) 06/05/2015.- Conferencia "El ingeniero de telecomunicación en las Fuerzas Armadas". (30 min.) 07/05/2015- Conferencia "MomoPocket: más que pago a través del móvil". (30 min.) 07/05/2015- Conferencia "Ser teleco y comercial en AT4 Wireless". (30 min.) 07/05/2015- Mesa Redonda "Servicios Públicos de Apoyo al Emprendimiento" / Visita a instalaciones del espacio 'Link by UMA-ATECH' en el edificio 'The Green Ray'. (2h.) 07/05/2015.
-----------------	---



INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	IN34-PC10: Número de alumnos/as que asisten a las actividades de orientación IN35-PC10: Nivel de satisfacción de los alumnos/as con respecto a las actividades de orientación profesional IN36-PC10: Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados universitarios	Se medirán según se establece en el Manual de Procedimiento.
--	--	--