 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p><b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b></p>	<p><b>MEMORIA 2015/16</b></p>
--	--	-----------------------------------

## **MEMORIA ANUAL DE RESULTADOS**

**CURSO 2015/2016**

### **1. INTRODUCCIÓN**

El Proceso Clave 10 (PC10) forma parte del Sistema Interno de Garantía de la Calidad de las Titulaciones de la Universidad de Málaga y su objetivo es establecer el sistema mediante el cual se lleva a cabo la gestión y revisión de la orientación e inserción profesional de todos sus estudiantes.

El proceso, coordinado por el Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo (SCEPE), establece como instrumento clave el Plan de Actuación para la Orientación (PAO), un documento que recoge para cada Centro la planificación de las acciones concretas que, de forma individualizada y según sus necesidades, planea ejecutar para cada curso académico. Esta planificación es aprobada por las respectivas Juntas de Centro y en su elaboración intervienen representantes de los Centros, de los estudiantes y del SCEPE.

Dichas acciones deben ser medidas de conformidad con los indicadores que se establecen en el proceso:


- **INDICADOR 34:** Número de estudiantes que asisten a las actividades de orientación
- **INDICADOR 35:** Nivel de satisfacción de los estudiantes con respecto a las actividades de orientación profesional.
- **INDICADOR 36:** Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados universitarios.

Una vez finalizado el curso académico el SCEPE elaborará una Memoria donde se contendrán los resultados obtenidos en el Proceso que enviará a los Centros y al Servicio de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social.

### **2. CONSTITUCIÓN DE COMISIONES**

Con fecha **21 de octubre de 2015 se constituyó la Comisión de Orientación Profesional** y posteriormente, durante los meses de octubre a diciembre se reunieron un total de 18 Subcomisiones de Orientación Profesional constituidas una para cada Centro, en las que se elaboraron los planes de actuación para la orientación profesional para cada Centro (PAO) teniendo en cuenta los objetivos generales contenidos en el Proceso.

Con fecha 15 de octubre se realizó una reunión con los responsables de la coordinación de las titulaciones de Máster Oficial a efectos de informar de la necesidad de implantar el Proceso en dichas titulaciones. Igualmente se han mantenido todas las reuniones informales que los Centros han requerido.

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p><b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b></p>	<p><b>MEMORIA 2015/16</b></p>
--	--	-----------------------------------

### 3. NOVEDADES EN EL CURSO 2015-2016

Con la experiencia observada en cursos anteriores, en el presente curso académico se ha procedido a revisar el Proceso con objeto de corregir deficiencias.

Así con fecha 27/6/2016 el Consejo de Gobierno aprobó la versión 4 del PC10, modificada a fin de incluir las titulaciones de Máster Oficial.

Igualmente cabe señalar la celebración de la **II Feria de Empleo de la Universidad de Málaga** durante el mes de mayo cuyo éxito pone de manifiesto el interés tanto de las empresas por captar talento universitario, como el del alumnado por buscar las mejores opciones para su futuro profesional.

La II Feria de Empleo tuvo una doble vertiente: presencial y virtual.

#### **FERIA PRESENCIAL**

**Fechas:** 4 y 5 de mayo de 2016

**Lugar:** Complejo de Estudios Sociales y de Comercio

**Horario:** 10:00 a 18:00 h.

**Empresas expositoras:** 43

**Visitantes:** Más de 2.700

**Actividades paralelas:**

- Talleres/actividades de orientación y emprendimiento: 11
- Conferencias: 2
- Mesas de Empleo (por sectores): 6
- Presentaciones empresas: 11
- Asistentes: 1349

#### **FERIA VIRTUAL**

**Fechas:** 4,5 y 6 de mayo de 2016

**Lugar:** [www.feriaonline.uma.es](http://www.feriaonline.uma.es)

**Empresas participantes:** 32 empresas


**Visitantes:** 4103

Durante estos tres días la Feria ha sido visitada por 4103 candidatos que se han conectado al menos una vez en la Feria, estando un tiempo medio de 13 minutos. Han depositado 1363 CV en los stands y se inscribieron 1409 candidatos en las 70 ofertas del gestor. Los cinco stands más visitados fueron: ANDALUCÍA TECH: 1.142 visitas, DELOITTE: 1.081 visitas, IMFE (AYTO. MÁLAGA): 980 visitas, AERTEC: 917 visitas y ENDESA: 75 visitas.

El stand virtual del SCEPE recibió 1.775 visitas.

Igualmente, durante este curso **se ha continuado con la centralización de la recogida y tratamiento de datos de satisfacción por parte del SCEPE**, para ello se diseñó un procedimiento de recopilación de datos mediante formulario en Campus Virtual, que facilita la comunicación de los responsables de los Centros con el SCEPE.

Con la finalidad de facilitar la recogida de datos de satisfacción, se diseñó un procedimiento de realización de encuestas mediante código QR, si bien hemos observado que la tasa de respuesta mediante este sistema era sensiblemente más baja que utilizando las encuestas en papel.

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p><b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b></p>	<p><b>MEMORIA 2015/16</b></p>
--	--	-----------------------------------

Igualmente, en el presente curso se ha continuado con los **procesos de renovación de las acreditaciones, ya iniciados en el curso 14/15. Durante el curso 15/16 han renovado sus acreditaciones un total de 43 titulaciones, 33 titulaciones de Grado y 10 de Master.** La intervención del SCEPE ha sido requerida en todas ellas a fin de ofrecer información sobre los procesos relacionados tanto con la Orientación e Inserción Laboral como con las Prácticas Externas.

Como novedad, desde el SCEPE se ha ofrecido, en el marco de Plan de Formación del PDI, el taller **“Orientación Profesional en el Contexto Universitario”**, celebrado los días 12, 19 y 26 de noviembre.

Durante las tres jornadas se analizaron los diferentes modelos de intervención en orientación profesional, así como el papel de los agentes que participan en el proceso: orientadores, empresas, estudiantes y docentes. También se debatió sobre cómo se materializa la necesidad de orientación profesional en los actuales planes de estudio, analizando la legislación que construye la ordenación de los estudios universitarios y los mandatos que dichas normas contienen en materia de orientación profesional.

El taller contó con la asistencia de 11 docentes, procedentes de diferentes Centros, y obtuvo una valoración de 9,6 sobre 10 en las encuestas realizadas.

La experiencia resultó también muy positiva para el propio SCEPE. Para el curso 2016/2017 se ha vuelto a ofrecer esta formación.

#### **4. INDICADORES GENERALES DE RESULTADOS**

Los datos se recogen de la información enviada por los Centros comparando las acciones propuestas en el PAO con las efectivamente ejecutadas cuya realización se evidencia a través del Acta de Actividad.

Los indicadores establecidos en el PC10 son:

- **INDICADOR 34:** Número de estudiantes que asisten a las actividades de orientación (Cuadro 1).

Se ha recogido el número de asistentes a cada una de las actividades que se han realizado en los Centros, generalmente a través de recuento directo, por aforo o bien mediante inscripción previa y control de firmas posterior, dependiendo de las características de cada actividad. El dato hace referencia al total de estudiantes en cada Centro que han asistido a cualquiera de las acciones que se han llevado a cabo en los Centros.

- **INDICADOR 35:** Nivel de satisfacción de los estudiantes con respecto a las actividades de orientación profesional. (Cuadro 1).

La satisfacción se mide utilizando una breve encuesta normalizada (Cuadro 2), que el organizador de la actividad hace llegar a los asistentes por los medios que considera más oportunos. Cada actividad arroja un grado de satisfacción. El indicador ofrecido por Centro se ha calculado como media simple sumando las medias obtenidas por actividad y dividiéndola por el número de acciones medidas efectivamente.

Se ha elegido este método sin usar ponderaciones que tengan en cuenta el número de asistentes a cada acción, lo que implicaría un peso distinto a cada acción, por ser más fácil



de calcular. Hay que destacar que no todas las acciones han sido evaluadas y que el método de evaluación es complejo, al ser un sistema manual en la mayoría de los casos.

Como información adicional se ofrece el número de acciones que realiza cada Centro (indicador requerido en el Contrato-Programa del mismo), así como el número de horas que cada Centro dedica a Orientación.


Los datos que se reflejan son los que aporta cada Centro a través de las "Actas de Actividad", recogidas mediante el formulario creado al efecto en Campus Virtual.

**Cuadro 1. Resultados de Indicadores 34 y 35 (PC10) por Centros (\*)**

CENTRO	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Total acciones	Total horas
Escuela Politécnica Superior	131	4,43	13	23,0
ETS Arquitectura	181	4,23	3	8,0
ETSI Telecomunicación	564	3,98	19	20,0
ETSI Industrial	2.420	4,33	38	153,0
ETSI Informática	726	4,32	22	108,0
Facultad Bellas Artes	596	4,43	24	54,0
Facultad Ciencias	189	4,17	3	12,0
Facultad Ciencias la Comunicación	705	3,03	9	62,0
Facultad Ciencias la Educación	7.389	4,19	64	278,0
Facultad Ciencias la Salud	856	4,10	16	32,0
Fac. CC. Económicas y Empresariales	2.477	4,26	52	191,5
Facultad Comercio y Gestión	1.336	4,04	25	93,0
Facultad Derecho	1.534	4,15	20	103,0
Fac. Estudios Sociales y del Trabajo	1.406	4,29	31	163,0
Facultad Filosofía y Letras	561	4,19	18	42,0
Facultad Medicina	2.573	4,37	13	156,0
Facultad Psicología	938	3,78	6	19,5
Facultad Turismo	1.701	4,28	30	108,5

(\*) Se incluyen los asistentes a acciones organizadas por el SCEPE en aquellos casos en que existen evidencias. Igualmente se ha calculado, en aquellos casos en los que ha sido posible por existir evidencias, el número de horas que cada Centro dedica a las acciones de orientación.

No está contabilizada la Feria de Empleo ya que, por las características propias del evento, resulta imposible establecer un desglose de visitantes por Centros. Sí se han incluido las acciones, talleres o actividades específicas que los Centros realizaron en el contexto de la Feria.

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	<b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b>	<b>MEMORIA 2015/16</b>
--	---	----------------------------

## Cuadro 2. Modelo de encuesta de evaluación de la satisfacción

1	2	3	4	5
Muy insatisfecho	Insatisfecho	Indiferente	Satisfecho	Muy satisfecho

	1	2	3	4	5
1. <i>Proceso de información y difusión de la actividad</i>					
2. <i>Organización de la actividad</i>					
3. <i>Contenido del programa de la actividad</i>					
4. <i>Utilidad de la materia impartida</i>					

- **INDICADOR 36:** Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados universitarios (cuadro 3).

El indicador ofrecido responde a las titulaciones de Licenciatura/Diplomatura e Ingenierías y mide el porcentaje de las **personas egresadas de las cuales se conoce la situación laboral que, a fecha 30 de septiembre de 2015 están afiliadas en alta a la Seguridad Social**. Este indicador se obtiene del Informe sobre la situación laboral de los egresados por la UMA para el curso académico 2013-2014 obtenido mediante la colaboración de la UMA con el Observatorio Argos, sistema de prospección permanente del mercado de trabajo en Andalucía.

Los datos se obtienen mediante el cruce de archivos entre el Servicio Andaluz de Empleo, Seguridad Social y Universidad de Málaga y reflejan la situación de los egresados un año después de finalizar sus estudios.


Los informes completos se encuentran publicados en: <http://www.uma.es/agencia-de-colocacion/cms/menu/prospeccion-ocupacional/informes-de-insercion/>

## Cuadro 3. Resultados de Indicadores: IN36 (PC10) por Titulaciones (Grado)

TITULACIÓN	% Inserción laboral egresados curso 13/14
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	60,71%
GRADO EN BELLAS ARTES	25,00%
GRADO EN BIOLOGÍA	24,32%
GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES	35,29%
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	36,07%
GRADO EN CRIMINOLOGÍA	26,83%
GRADO EN DERECHO	25,00%
GRADO EN ECONOMÍA	54,05%
GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL	50,00%
GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA	41,77%
GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL	48,15%
GRADO EN ENFERMERÍA	55,10%
GRADO EN ESTUDIOS INGLESES	26,92%
GRADO EN FILOLOGÍA CLÁSICA	0,00%




GRADO EN FILOLOGÍA HISPÁNICA	30,00%
GRADO EN FILOSOFÍA	20,00%
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	59,09%
GRADO EN FISIOTERAPIA	80,70%
GRADO EN GEOGRAFÍA Y GESTIÓN DEL TERRITORIO	33,33%
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	66,67%
GRADO EN HISTORIA DEL ARTE	36,36%
GRADO EN HISTORIA	25,00%
GRADO EN INGENIERÍA DE COMPUTADORES	72,22%
GRADO EN INGENIERÍA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	58,33%
GRADO EN INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS	84,62%
GRADO EN INGENIERÍA DE SONIDO E IMAGEN	63,64%
GRADO EN INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN	46,67%
GRADO EN INGENIERÍA DEL SOFTWARE	63,64%
GRADO EN INGENIERÍA ELÉCTRICA	87,50%
GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL	66,67%
GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO	33,33%
GRADO EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES	30,00%
GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA	72,73%
GRADO EN INGENIERÍA MECÁNICA	62,50%
GRADO EN INGENIERÍA QUÍMICA	50,00%
GRADO EN LOGOPEDIA	45,28%
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	57,75%
GRADO EN MATEMÁTICAS	25,00%
GRADO EN PEDAGOGÍA	35,79%
GRADO EN PERIODISMO	57,45%
GRADO EN PODOLOGÍA	91,49%
GRADO EN PSICOLOGÍA	23,58%
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	44,12%
GRADO EN QUÍMICA	50,00%
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	60,39%
GRADO EN TERAPIA OCUPACIONAL	51,67%
GRADO EN TRABAJO SOCIAL	39,02%
GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	32,26%
GRADO EN TURISMO	41,49%

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p><b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b></p>	<p><b>MEMORIA 2015/16</b></p>
--	--	-----------------------------------

**Cuadro 4. Resultados de Indicadores: IN36 (PC10) por Titulaciones Máster Oficial)**

TITULACIÓN	% Inserción laboral egresados Curso 13/14
M.U. ABOGACÍA	42,86%
M.U. CRIMINALIDAD E INTERVENCIÓN SOCIAL EN MENORES	50,00%
M.U. FUNDAMENTOS CELULARES Y MOLECULARES DE LOS SERES VIVOS	0,00%
M.U. INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL	100,00%
M.U. INVESTIGACIÓN EN PROCESOS BÁSICOS E INTERVENCIÓN EN PSICOLOGÍA DE LA SALUD	100,00%
M.U. ABOGACÍA	36,59%
M.U. ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS	65,00%
M.U. BIOLOGÍA CELULAR Y MOLECULAR	66,67%
M.U. BIOTECNOLOGÍA AVANZADA	41,18%
M.U. CAMBIO SOCIAL Y PROFESIONES EDUCATIVAS	71,43%
M.U. COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO	53,85%
M.U. CRIMINALIDAD E INTERVENCIÓN SOCIAL EN MENORES	44,00%
M.U. CUIDADOS INTEGRALES DE ENFERMERÍA EN PROCESOS NEFROLÓGICOS	84,21%
M.U. CUIDADOS INTEGRALES DE ENFERMERÍA EN SITUACIONES CRÍTICAS Y URGENCIAS	59,09%
M.U. CULTURA DE PAZ, CONFLICTOS, EDUCACIÓN Y DERECHOS HUMANOS	50,00%
M.U. DERECHO PENAL Y POLÍTICA CRIMINAL	15,79%
M.U. DESARROLLOS SOCIALES DE LA CULTURA ARTÍSTICA	52,63%
M.U. DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MBA	66,67%
M.U. DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	70,00%
M.U. ECONOMÍA DE LA SALUD, GESTIÓN SANITARIA Y USO RACIONAL DEL MEDICAMENTO	81,25%
M.U. EDUCADOR/A AMBIENTAL	33,33%
M.U. ANÁLISIS GEOGRÁFICO EN LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	100,00%
M.U. ESTUDIOS INGLESES Y COMUNICACIÓN MULTILINGÜE E INTERCULTURAL	33,33%
M.U. ESTUDIOS SUPERIORES DE LENGUA ESPAÑOLA	50,00%
M.U. FINANZAS, BANCA Y SEGUROS	70,59%
M.U. GESTIÓN DEL PATRIMONIO LITERARIO Y LINGÜÍSTICO ESPAÑOL	50,00%
M.U. GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	46,67%
M.U. HIDRÁULICA AMBIENTAL	40,00%
M.U. IGUALDAD Y GÉNERO	47,06%
M.U. INGENIERÍA ACÚSTICA	100,00%
M.U. INGENIERÍA DEL SOFTWARE E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	81,82%
M.U. INGENIERÍA MECATRÓNICA	83,33%
M.U. INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA	45,45%
M.U. INVESTIGACIÓN EN ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE	50,00%
M.U. INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	53,85%
M.U. MATEMÁTICAS	37,50%
M.U. MEDIACIÓN	70,59%
M.U. NUEVAS TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DE LA SALUD	92,86%
M.U. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA	60,87%
M.U. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	71,43%
M.U. PROFESORADO DE ESO Y BACHILLERATO	46,06%
M.U. PSICOLOGÍA DE LA SALUD	69,23%

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p><b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b></p>	<p><b>MEMORIA 2015/16</b></p>
--	--	-----------------------------------

TITULACIÓN	% Inserción laboral egresados Curso 13/14
M.U. QUÍMICA AVANZADA, PREPARACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE MATERIALES	69,23%
M.U. RECURSOS HÍDRICOS Y MEDIO AMBIENTE	35,71%
M.U. REGULACIÓN ECONÓMICA Y TERRITORIAL	0,00%
M.U. REGULACIÓN ECONÓMICA Y TERRITORIAL.	76,47%
M.U. REPRESENTACIÓN Y DISEÑO EN INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	36,36%
M.U. SALUD INTERNACIONAL	70,59%
M.U. SISTEMAS ELECTRÓNICOS PARA ENTORNOS INTELIGENTES	80,00%
M.U. SOCIOLOGÍA APLICADA	0,00%
M.U. TECNOLOGÍA DE LOS SISTEMAS DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA	100,00%
M.U. TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN	100,00%
M.U. TELEMÁTICA Y REDES DE TELECOMUNICACIÓN	71,43%
M.U. TRADUCCIÓN PARA EL MUNDO EDITORIAL	36,36%
M.U. MATEMÁTICAS	0,00%
M.U. PRÁCTICA DEPORTIVA: INNOVACIÓN Y APLICACIÓN	0,00%
M.U. QUÍMICA AVANZADA	0,00%
M.U. SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN: PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE	100,00%

## 5. RESUMEN DE ACCIONES POR CENTROS

Las actividades ofrecidas a los estudiantes durante el curso 2015/2016 han venido marcadas por la demanda de los propios Centros. Así en cada uno de los Planes se proyectan acciones diferenciadas según las necesidades que cada Subcomisión plantea. Así se han ofrecido, entre otras actividades:

- Talleres Universidad y Empleabilidad en la mayoría de los Centros como acercamiento a los servicios que la UMA oferta en materia de empleo y prácticas
- Visitas a empresas
- Jornadas informativas sobre salidas profesionales
- Conferencias técnicas sobre el ejercicio de la profesión
- Programas de Mentorización
- Talleres de preparación de curriculum adaptados a las titulaciones
- Jornadas de fomento del emprendimiento
- Talleres específicos complementarios a la asignatura de Prácticas Externas


Las actividades ofrecidas, con carácter general, se pueden agrupar en las siguientes categorías:

**RECURSOS:** información sobre recursos de formación o acceso al mundo profesional.

**HERRAMIENTAS:** información sobre uso y manejo de herramientas de acceso al mundo profesional (CV, entrevistas, networking, etc).

**EMPRENDIMIENTO:** información sobre el empleo por cuenta propia (recursos, plan de empresa, emprender por sectores, etc).



 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p><b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b></p>	<p><b>MEMORIA 2015/16</b></p>
--	--	-----------------------------------

**COMPETENCIAS:** formación en perfiles competenciales, competencias transversales, competencias clave, etc.

**PERFILES PROFESIONALES:** información sobre perfiles en sectores, ocupaciones, ámbitos profesionales, etc.

Se muestra a continuación un detalle de actividades realizadas por los Centros, según los datos extraídos de los Planes de Actuación para la Orientación de cada uno de ellos.

Junto a los datos requeridos para los indicadores del proceso se ofrece información sobre el **número de horas que se planifican para cada acción**, lo que nos permite conocer la dedicación por Centro (el número total es aproximado por carecer de esta información en algunas acciones).

Igualmente, junto a la información de los indicadores del proceso, se ofrece también el **número de acciones realizadas por Centro** para facilitar el cálculo del Indicador 5.1 del Objetivo 5 “Aumentar las acciones para facilitar la inserción laboral” del Contrato-programa para cada Centro.

*Indicador 5.1.: Nº de seminarios y ciclos de conferencias organizados durante el año para promover la inserción laboral y/o la actitud emprendedora de los titulados y la creación de empresas.*

## 5.1 ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

**Fecha aprobación PAO:** 31/3/16      **C.V.:** No

**Total acciones realizadas:** 13

**Total horas de orientación:** 23

### Distribución de matriculados por titulación/curso


TITULACIONES	NÚMERO DE MATRICULADOS				
	1º	2º	3º	4º	5º
GRADOS					
G. ING. ELECTRÓNICA INDUSTRIAL	55	49	45	65	
G. ING. ELÉCTRICA	55	49	40	105	
G. ING. MECÁNICA	112	119	149	353	
G.IN. DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO	75	61	57	229	
G. I. ELÉCTRICA + I. MECÁNICA	58	49	2	17	8
G. I. MEC. + I. DISEÑO IND. Y DES. PRODUCTO	59			29	14
G. I. E. IND. + G. I. ELÉC.	44	35	6	3	9



TITULACIONES	NÚMERO DE MATRICULADOS	
	1º	2º
MASTER OFICIAL		
MASTER EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	32	35
MASTER EN REPRESENTACIÓN Y DISEÑO EN INGENIERÍA Y ARQUITECTURA	9	
MASTER EN SISTEMAS INTELIGENTES EN ENERGÍA Y TRANSPORTE	11	5
MASTER EN TECNOLOGÍA DE LOS SISTEMAS DE ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA	5	

### Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	IN34	IN35	NÚMERO DE HORAS
			TOTAL DE ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN	
EMPRENDER ES POSIBLE	G.I. ELÉC./G.I. E. IND./G.I. D.I.+D.P./G.I. MEC.	4º	6	4,6	2
INTERACTIVE DEPLOYMENT WITH WOLFRAM TECHNOLOGIES	G.I. ELÉC.+I. E. IND./G.I. ELÉC.+I. MEC./G.I. MEC.+I. D.I.+D.P./G.I. ELÉC./G.I. E. IND./G.I. D.I.+D.P./G.I. MEC.	1º/2º/3º/4º			1,5
DISEÑO+MEC. DUCATI.	G.I. ELÉC.+I. E. IND./G.I. ELÉC.+I. MEC./G.I. MEC.+I. D.I.+D.P./G.I. ELÉC./G.I. E. IND./G.I. D.I.+D.P./G.I. MEC.	1º/2º/3º/4º			1,5
PRESENTACIÓN DE LA FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN.	G.I. ELÉC.+I. E. IND./G.I. ELÉC.+I. MEC./G.I. MEC.+I. D.I.+D.P./G.I. ELÉC./G.I. E. IND./G.I. D.I.+D.P./G.I. MEC.	1º/2º/3º/4º			1,5
NEW IN WOLFRAM TECHNOLOGIES.	G.I. ELÉC.+I. E. IND./G.I. ELÉC.+I. MEC./G.I. MEC.+I. D.I.+D.P./G.I. ELÉC./G.I. E. IND./G.I. D.I.+D.P./G.I. MEC.	1º/2º/3º/4º	12	4,32	1
MODELING AND SIMULATION OF COMPLEX SYSTEMS WITH WOLFRAM SYSTEM MODELER.	G.I. ELÉC.+I. E. IND./G.I. ELÉC.+I. MEC./G.I. MEC.+I. D.I.+D.P./G.I. ELÉC./G.I. E. IND./G.I. D.I.+D.P./G.I. MEC.	1º/2º/3º/4º			1,5
UN PROYECTO PROFESIONAL. TU VALOR 10.	G.I. ELÉC.+I. E. IND./G.I. ELÉC.+I. MEC./G.I. MEC.+I. D.I.+D.P./G.I. ELÉC./G.I. E. IND./G.I. D.I.+D.P./G.I. MEC.	1º/2º/3º/4º	6	4,6	1,5
TALLER DE SKETCHING 1	G.I. ELÉC.+I. E. IND./G.I. ELÉC.+I. MEC./G.I. MEC.+I. D.I.+D.P./G.I. ELÉC./G.I. E. IND./G.I. D.I.+D.P./G.I. MEC.	1º/2º/3º/4º	16	4,56	4
EQUIPO HONDA UMA	G.I. ELÉC.+I. E. IND./G.I. ELÉC.+I. MEC./G.I. MEC.+I. D.I.+D.P./G.I. ELÉC./G.I. E. IND./G.I. D.I.+D.P./G.I. MEC.	1º/2º/3º/4º	29	4,17	1
DO IT YOURSELF. FABRICACIÓN+IMPRESIÓN 3D.	G.I. ELÉC.+I. E. IND./G.I. ELÉC.+I. MEC./G.I. MEC.+I. D.I.+D.P./G.I. ELÉC./G.I. E. IND./G.I. D.I.+D.P./G.I. MEC.	1º/2º/3º/4º	15	4,27	1,5
TALLER DE SKETCHING 2	G.I. ELÉC.+I. E. IND./G.I. ELÉC.+I. MEC./G.I. MEC.+I. D.I.+D.P./G.I. ELÉC./G.I. E. IND./G.I. D.I.+D.P./G.I. MEC.	1º/2º/3º/4º	16	4,56	4
¿QUÉ HACER PARA MONTAR TU EMPRESA DE BASE TECNOLÓGICA MÁLAGA?	G.I. ELÉC.+I. E. IND./G.I. ELÉC.+I. MEC./G.I. MEC.+I. D.I.+D.P./G.I. ELÉC./G.I. E. IND./G.I. D.I.+D.P./G.I. MEC.	1º/2º/3º/4º	6	4,58	1,5
SESIÓN INFORMATIVA DE PRÁCTICAS EMPRESA	G.I. ELÉC./G.I. E. IND./G.I. D.I.+D.P./G.I. MEC./M. SIST. INT. ENER. TRANS.	1º/2º/3º/4º	25	4,23	0,5

 <b>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</b>	<b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b>	<b>MEMORIA 2015/16</b>
--	---	----------------------------

## 5.2 ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA

**Fecha aprobación PAO:** Sin datos      **C.V.:** No

**Total acciones realizadas:** 3

**Total horas de orientación:** 8


### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	NÚMERO DE MATRICULADOS				
	1º	2º	3º	4º	5º
GRADOS					
GRADO ARQUITECTURA	75	66	64	57	109

TITULACIONES	NÚMERO DE MATRICULADOS	
	1º	2º
MASTER OFICIAL		
PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS EN TERMODINÁMICA Y DIS. AMBIENTAL	9	-

### Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	IN34	IN35	NÚMERO DE HORAS
			TOTAL DE ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN	
LA RESPONSABILIDAD CIVIL EN LA PROFESIÓN DEL ARQUITECTO	GRADO EN ARQUITECTURA	4º	61	4,7	4
CONFERENCIA ESTUDIO DE ARQUITECTURA AMIDCERO9	GRADO EN ARQUITECTURA	Todos	67	4	2
CONFERENCIA ARQUITECTOS SIN FRONTERAS	GRADO EN ARQUITECTURA	Todos	53	4	2

 <b>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</b>	<b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b>	<b>MEMORIA 2015/16</b>
--	---	----------------------------

### 5.3 ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN

Fecha aprobación PAO: 8/7/1      C.V.: Sí

Total acciones realizadas: 19

Total horas de orientación: 20

#### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	NÚMERO DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
GRADOS				
G. INGENIERÍA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	49	41	43	64
G. INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS	54	34	38	60
G. INGENIERÍA DE SONIDO E IMAGEN	61	48	45	76
G. INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN	87	57	46	71
G. INGENIERÍA TELEMÁTICA	45	27	20	33

TITULACIONES	NÚMERO DE MATRICULADOS	
	1º	2º
MASTER OFICIAL		
M.U. INGENIERÍA ACÚSTICA	12	
M.U. INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN	22	16
M.U. SISTEMAS ELECT. ENTORNOS INTELIGENTES	30	
M.U. TECNOLOGÍA DE TELECOMUNICACIÓN	1	
M.U. TELEMÁTICA Y RR. TELECOMUNICACIÓN	19	



**Resumen de acciones**

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	IN34 TOTAL DE ASISTENCIAS	IN35 NIVEL DE SATISFACCIÓN	NÚMERO DE HORAS
VISITA A LINK-BY-UMA Y CHARLA SOBRE CREACIÓN DE EMPRESAS	M.U. TELEMÁTICA Y REDES DE TELECOMUNICACIÓN	Todos	8		2
MERCADO LABORAL EN INGENIERÍA	M.U. TELEMÁTICA Y REDES DE TELECOMUNICACIÓN	Todos	8		2
OPORTUNIDADES LABORALES PARA INGENIEROS DE TELECOMUNICACIÓN EN LAS FUERZAS ARMADAS	G. INGENIERÍA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	Todos	50		0,5
EMPLEO TECNOLÓGICO: TENDENCIAS ACTUALES	G. INGENIERÍA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	Todos	50		0,5
AT 4 WIRELESS: CRECIENDO CON TALENTO Y DEDICACIÓN	G. INGENIERÍA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	Todos	50		0,5
OPORTUNIDADES LABORALES EN INGENIA	G. INGENIERÍA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	Todos	50		0,5
ERICSSON MÁLAGA RND CENTER	G. INGENIERÍA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	Todos	20		0,5
EXPERIENCIA LABORAL Y EMPRENDEDORA EN INGENIERÍA AUDIOVISUAL	G. INGENIERÍA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	Todos	55		0,5
ASESORAMIENTO DEL COIT A LOS ESTUDIANTES EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO	G. INGENIERÍA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	Todos	55		0,5
LA EXPERIENCIA DE CREACIÓN DE UNA START-UP	G. INGENIERÍA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	Todos	55		0,5
AERTEC SOLUTIONS CHALLENGE PARA BÚSQUEDA DE JÓVENES TALENTO UNIVERSITARIOS	G. INGENIERÍA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	Todos	30		0,5
CLASE DIVULGATIVA DE PERSONAL DEL CADE (ANDALUCÍA EMPRENDE)	G. INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS	3º	30		0,5
DIFERENCIAS EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS: OPEN-SOURCE VS. INDUSTRIAL	M.U. TELEMÁTICA Y REDES DE TELECOMUNICACIÓN	Todos	8		2
VISITA LINK BY UMA: SESIÓN DE INNOVACIÓN EN CREACIÓN DE EMPRESAS	G. INGENIERÍA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	1º	15		1
EXPERIENCIA DE CREACIÓN DE UNA START-UP	M.U. TELEMÁTICA Y REDES DE TELECOMUNICACIÓN	Todos	8		2
BREVE PERSPECTIVA DE LAS COMUNICACIONES POR SATÉLITE Y POSIBILIDADES LABORALES	G. INGENIERÍA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	Todos	15		1
CÓMO SER INGENIERO DE TELECOMUNICACIÓN EN UN AYUNTAMIENTO... Y NO MORIR EN EL INTENTO	G. INGENIERÍA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	Todos	15		1
LAS POSIBILIDADES LABORALES DEL INGENIERO ACÚSTICO	M.U. INGENIERÍA ACÚSTICA	Todos	40	3,98	3
LA FÓRMULA DEL EMPRENDEDOR	G. INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS	3º	2		1

El dato del IN35: Nivel de Satisfacción es poco indicativo al estar medido únicamente en una actividad.



#### **5.4 ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**Fecha aprobación PAO:** 14/10/16

**C.V.:** NO

**Total acciones realizadas:** 38

**Total horas de orientación:** 153

**Distribución de matriculados por titulación/curso**


TITULACIONES	NÚMERO DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
GRADOS				
G. INGENIERÍA DE LA ENERGÍA	66	60	53	46
G. INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	58	50	52	58
G. INGENIERÍA ELECTRÓNICA, ROBÓTICA Y MECATRÓNICA	64	68	64	50
G. INGENIERÍA TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES	226	258	192	259

TITULACIONES	NUMERO DE MATRICULADOS	
	1º	2º
MASTER OFICIAL		
M.U. HIDRÁULICA AMBIENTAL	5	-
M.U. INGENIERÍA INDUSTRIAL	56	39
M.U. MECATRÓNICA	165	12



Resumen de acciones:

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	IN34	IN35	NÚMERO DE HORAS
			TOTAL DE ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN	
ACTO DE BIENVENIDA	G.I. ENER./G.I. ORG. IND./G.I. ELEC. ROB. MEC./G.I. TEC. IND.	1º	250	4,19	2
CHARLA DE BIENVENIDA	M.ING. MEC.	1º	22	3,76	1
MOVILIDAD ESTUDIANTIL PARA EL CURSO 15-16			93		1,5
CHARLA INFORMATIVA SOBRE MOVILIDAD ESTUDIANTIL PARA EL CURSO 2016-2017	G.I. ENER./G.I. ORG. IND./G.I. ELEC. ROB. MEC./G.I. TEC. IND./M.ING. IND.	Todos	93		1,5
CHARLA DE BIENVENIDA	M.ING. IND.	1º	50	3,53	1
VISITA AIRZONE	G.I. ELEC. ROB. MEC.	4º	15	4,50	4
VISITA A LA EMPRESA AIRZONE (INSTALACIONES ALTRA) EN MÁLAGA	G.I. ELEC. ROB. MEC.	Todos	15	4,48	4
HISTORIA DE LAS ENSEÑANZAS DE LA INGENIERÍA INDUSTRIAL EN ESPAÑA	G.I. TEC. IND.	Todos	27	0,00	1
VISITA A LA PLATAFORMA SOLAR DE ALMERÍA (PSA) EN TABERNAS	G.I. ENER.	4º	23	4,76	8
VISITA PARQUE EÓLICO SIERRA DE AGUA		Todos	22	4,71	2
DISTRICT HEATING. EL CASO DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID	G.I. ENER.	2º/3º/4º/Todos	46	4,15	1
CHARLA SOBRE TURBINAS	G.I. ENER./G.I. TEC. IND.	4º	39	4,55	1
CHARLA SOBRE TURBINAS	G.I. ENER./G.I. TEC. IND./M. HID. AMB./M.ING. IND.	Todos	39	4,55	1
VISITA A LA CENTRAL DEL TAJO DE LA ENCANTADA	G.I. Eléctrica/G.I. TEC. IND.	4º	37	4,44	5
VISITA A LA CENTRAL HIDROELÉCTRICA DEL TAJO DE LA ENCANTADA (EL CHORRO)	G.I. ENER./G.I. TEC. IND./M.ING. IND.	Todos	37	4,43	5
CHARLA DEL DIRECTOR TÉCNICO DE ENEROCEAN	G.I. ENER.	4º	10	4,67	1
EL PODER DE LAS ACTIVIDADES POSITIVAS			150	4,32	1,5
EL PODER DE LAS ACTIVIDADES POSITIVAS	G.I. ENER./G.I. ORG. IND./G.I. ELEC. ROB. MEC./G.I. TEC. IND./M. HID.	Todos	150	4,32	1,5
CICLO DE CONFERENCIAS 1 DEL 25 ANIVERSARIO DE LA ET SI INDUSTRIAL	G.I. ENER./G.I. ORG. IND./G.I. ELEC. ROB. MEC./G.I. TEC. IND./M. HID.	Todos	156	0,00	18
III TALLER DE EMPRENDIMIENTO EN LA PRÁCTICA	M.ING. IND.	2º	12	0,00	16
VISITA A COFARAN (COOPERATIVA DE FARMACIAS ANDALUZAS) EN MÁLAGA	G.I. ELEC. ROB. MEC.		18	4,38	3
VISITA A LA FÁBRICA FUJITSU EN MÁLAGA	G.I. ORG. IND.	4º	17	4,84	4
PRESENTACIÓN DE EUROCEAN	G.I. ENER.	4º	10	4,68	1
CHARLAS INFORMATIVAS SOBRE LOS IT INERARIOS Y MENCIONES	G.I. ENER./G.I. ORG. IND./G.I. ELEC. ROB. MEC./G.I. TEC. IND.	3º	70	0,00	5
ENTREPRENEURIAL BRAINS MADE ON CAMPUS (EBMC)	G.I. ENER./G.I. ORG. IND./G.I. ELEC. ROB. MEC./G.I. TEC. IND./M. HID.	Todos	0	0,00	16
HACKFORGOOD	G.I. ENER./G.I. ORG. IND./G.I. ELEC. ROB. MEC./G.I. TEC. IND./M. HID.	Todos	80	0,00	18
MESA REDONDA "QUIERO SER INGENIERA"	G.I. ENER./G.I. ORG. IND./G.I. ELEC. ROB. MEC./G.I. TEC. IND./M. HID.	Todos	24	0,00	2
CHORROS: DE FENÓMENOS UBICUOS A POTENTES HERRAMIENTAS CON INGENTES APLICACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS	G.I. ENER./G.I. ORG. IND./G.I. ELEC. ROB. MEC./G.I. TEC. IND./M. HID.	Todos	70	0,00	2
CONFERENCIA "ENERGÍA NUCLEAR: PASADO, PRESENTE Y FUTURO"			109	4,38	1,5
CICLO DE CONFERENCIAS 2 DEL 25 ANIVERSARIO DE LA ET SI INDUSTRIAL	G.I. ENER./G.I. ORG. IND./G.I. ELEC. ROB. MEC./G.I. TEC. IND./M. HID.	Todos	284	0,00	5
QUEUEING THEORY TO IMPROVE THE PRODUCTION PROCESS	G.I. ENER./G.I. ORG. IND./G.I. ELEC. ROB. MEC./G.I. TEC. IND./M. HID.	Todos	58	2,85	1,5
REUNIÓN INFORMATIVA CON LOS ALUMNOS DE LA TITULACIÓN	G.I. ENER.	1º/2º/3º/4º	13	4,33	1
CONFERENCIA "REFLEXIONANDO SOBRE LOS COMIENZOS DE LA CARRERA PROFESIONAL"	G.I. ENER./G.I. ORG. IND./G.I. ELEC. ROB. MEC./G.I. TEC. IND./M. HID.	Todos	45	0,00	1
REUNIÓN INFORMATIVA CON LOS ALUMNOS DE LA TITULACIÓN	G.I. ENER.	1º/2º/3º/4º	9	4,02	1
CICLO DE CONFERENCIAS 3 DEL 25 ANIVERSARIO DE LA ET SI INDUSTRIAL	G.I. ENER./G.I. ORG. IND./G.I. ELEC. ROB. MEC./G.I. TEC. IND./M. HID.	Todos	263	0,00	4
VISITA A EMPRESA	G.I. ORG. IND.	3º/4º	25	0,00	3
CONFERENCIA "EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL EN LA INDUSTRIAL ANDALUZA: VALEO LIGHTING SYSTEMS	G.I. ENER./G.I. ORG. IND./G.I. ELEC. ROB. MEC./G.I. TEC. IND./M. HID.	Todos	17	0,00	2
VISITA AL PARQUE EÓLICO DE SIERRA DE AGUAS EN ÁLORA (MÁLAGA)	G.I. ENER.	2º/3º/4º	22	4,71	5

 <b>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</b>	<b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b>	<b>MEMORIA 2015/16</b>
--	---	----------------------------

Los eventos realizados en formato “feria”, por sus características y dificultad para medir, si bien se contabilizan como una acción propia dentro del PAO, no pueden alimentar los indicadores de asistencias y satisfacción. Se ofrecen los datos aportados por el Centro:

- Feria Virtual del Instituto de Ingeniería: celebrada 28 y 29 de octubre de 2015, con una duración de 48 horas.
- Feria de Posgrado de la UMA celebrada 2 y 3 de marzo de 2016, con 20 visitantes de diferentes titulaciones impartidas en el Centro.

## 5.5 ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA INFORMÁTICA

**Fecha aprobación PAO:** 9/6/16

**C.V.:** NO

**Total acciones realizadas:** 22


**Total horas de orientación:** 108

### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	NÚMERO DE MATRICULADOS				
	GRADOS	1º	2º	3º	4º
G. INGENIERÍA DE LA SALUD		65	33	45	55
G. INGENIERÍA DEL SOFTWARE		68	76	60	92
G. INGENIERÍA INFORMÁTICA		151	74	60	98
G. INGENIERÍA DE COMPUTADORES		68	32	29	27

TITULACIONES	NÚMERO DE MATRICULADOS	
	1º	2º
MASTER OFICIAL		
M.U. I.SOFT. E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	13	-
M.U. ING. INFORMÁTICA	13	5




 <b>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</b>	<b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b>	<b>MEMORIA 2015/16</b>
--	---	----------------------------

### Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	IN34 TOTAL DE ASISTENCIAS	IN35 NIVEL DE SATISFACCIÓN	NÚMERO DE HORAS
MÉTODO EL CASO	G.I.COMP./G.I.SOFT./G.I.INF.	1º/2º/3º	231	4,32	2
PRESENTACIÓN EMPRESACORDIS	G.I.COMP./G.I.SOFT./G.I.INF.	3º/4º			1
HACKATHON IOT	G.I.COMP./G.I.SOFT./G.I.INF.	1º/2º/3º/4º	30		16
CHARLA INFORMATIVA 'HAZ PRÁCTICAS, CONOCE Y PARTICIPALAS STARTUPS BOLT'	G.I.COMP./G.I.SALUD/G.I.SOFT./G.I.INF.	1º/2º/3º/4º			1
PRESENTACIÓN DE LA INICIATIVA 'CODE IN THE DARK'	G.I.COMP./G.I.SOFT./G.I.INF.	1º/2º/3º/4º	30		4
TALLER DE FORMACIÓN/CONCURSO DE SALESFORCE	G.I.COMP./G.I.SOFT./G.I.INF.	1º/2º/3º/4º	30		15
PRESENTACIÓN PROCESOS DE SELECCIÓN GRUPO ARALANCE	G.I.COMP./G.I.SOFT./G.I.INF.	3º/4º			2
PRESENTACIÓN E INSCRIPCIÓN EL RETO 'RETO 'GOOGLE HASH CODE 2016'	G.I.COMP./G.I.SOFT./G.I.INF.	1º/2º/3º/4º	20		4
PRESENTACIÓN Y PRUEBA DEL PROGRAMA 'TALENTUM DE TELEFONICA'	G.I.COMP./G.I.SALUD/G.I.SOFT./G.I.INF.	1º/2º/3º/4º	30		2
CHARLA SOBRE EL RETO SALUD ANDALUCÍA	G.I.COMP./G.I.SALUD/G.I.SOFT./G.I.INF.	1º/2º/3º/4º	30		1
II EDICIÓN DE MÁLAGA MAKERS IDEATHONS	G.I.COMP./G.I.SOFT./G.I.INF.	1º/2º/3º/4º	20		3
WOMEN TECH MAKERS	G.I.COMP./G.I.SALUD/G.I.SOFT./G.I.INF.	1º/2º/3º/4º	30		3
PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA 'EBURY-FOREIGN EXCHANGE SOLUTIONS'	G.I.COMP./G.I.SOFT./G.I.INF.	3º/4º			1
PRESENTACIÓN DEL RETO 'ARTEC SOLUTIONS CHALLENGE'	G.I.COMP./G.I.SOFT./G.I.INF.	1º/2º/3º/4º			1
I.SALUD: UNA REFLEXIÓN DE LOS RETOS DE LA PROFESIÓN	G.I.SALUD	1º/2º/3º/4º	70		2
CONFERENCIA-REFLEXIONANDO SOBRE LOS COMIENZOS DE LA CARRERA PROFESIONAL: EL CV Y LA I HACKATHON CÁTEDRA SEGURIDAD, EMERGENCIAS Y CATÁSTROFES UMA	G.I.COMP./G.I.SALUD/G.I.SOFT./G.I.INF.	1º/2º/3º/4º	20		1
PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA EASY PAYMENT GATEWAY (EPG)	G.I.COMP./G.I.SOFT./G.I.INF.	1º/2º/3º/4º			36
PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA 'DELOITTE'	G.I.COMP./G.I.SOFT./G.I.INF.	3º/4º	30		1
PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA 'DELOITTE'	G.I.COMP./G.I.SOFT./G.I.INF.	3º/4º	20		1
INVITACIÓN AL EVENTO 'GOOGLE IO EXTENDED'	G.I.COMP./G.I.SOFT./G.I.INF.	1º/2º/3º/4º	30		4
GDG OPEN CONFERENCE	G.I.COMP./G.I.SOFT./G.I.INF.	1º/2º/3º/4º	70		5
DÍA DE LA MUJER LA TECNOLOGÍA	G.I.COMP./G.I.SALUD/G.I.SOFT./G.I.INF.	1º/2º/3º/4º	35		2

El dato del IN35: Nivel de Satisfacción es poco indicativo al estar medido únicamente en una actividad.

 <b>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</b>	<b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b>	<b>MEMORIA 2015/16</b>
---	---	----------------------------

## 5.6 FACULTAD DE BELLAS ARTES

Fecha aprobación PAO: 22/12/16

C.V.: SI

Total acciones realizadas: 24

Total horas de orientación: 54

### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	NÚMERO DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
G. BELLAS ARTES	88	74	46	135

TITULACIONES	NUMERO DE MATRICULADOS	
	1º	2º
M.U. PRODUCCIÓN ARTÍSTICA INTERDISCIPLINAR	25	-

### Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	IN34 TOTAL DE ASISTENCIAS	IN35 NIVEL DE SATISFACCIÓN	NÚMERO DE HORAS
EXPOSICIÓN: ANAGNÓRISIS-LA TRAMA DE LA ARTISTA MARÍA DÁVILA	GRADO EN BELLAS ARTES	Todos			
EXPOSICIÓN: MÁQUINAS DE MIRAR DE JUAN CARLOS ROBLES.	GRADO EN BELLAS ARTES	Todos			
EXPOSICIÓN: ECOICONOCLASTAS, OCHO INSTALACIONES AUDIOVISUALES DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN IKERSOINU	GRADO EN BELLAS ARTES	Todos			
JORNADAS DE BIENVENIDA	GRADO EN BELLAS ARTES	1º	85	4,50	85
EXPOSICIÓN DE BECADOS ARTISTAS RESIDENTES DE POST GRADO 2014/15: T (RE) SILENCE, T (RE) SILENCE, T (RE) SILENCE	GRADO EN BELLAS ARTES	Todos			
EXPOSICIÓN: "MARYON PARK" DE JAVIER VALVERDE.	GRADO EN BELLAS ARTES	Todos			
JORNADAS DE ACOGIDA DEL MÁSTER EN PRODUCCIÓN ARTÍSTICA INTERDISCIPLINAR	MÁSTER EN PRODUCCIÓN ARTÍSTICA INTERDISCIPLINAR	5º	20	4,23	2
III BECA ARTISTA RESIDENTE DE POSGRADO . 2015/2016	GRADO EN BELLAS ARTES	Todos			
EXPOSICIÓN: "PASEO DEL PARQUE" DE ANTONIO NAVARRO.					
CONFERENCIA: "NO HAY ESPECTADORES" DE PABLO ESPAÑA. VEDICIÓN DE LAS JORNADAS DE PRÁCTICAS ARTÍSTICAS.	GRADO EN BELLAS ARTES	Todos	27	4,30	27
EXPOSICIÓN: "HUILE DE POISÓN. ADORNOS/EN EL SALÓN" DE JOSE LUIS VALVERDE.	GRADO EN BELLAS ARTES	Todos			
CONFERENCIA: "DIBUNJANDO PALABRAS Y ESCRIBIENDO IMÁGENES: DOS AUTORES DE CÓMICOS HABLAN DE SU OBRA", IMPARTIDA POR MATT	GRADO EN BELLAS ARTES	Todos	37	4,50	37
TALLER DE PRÁCTICAS CURRICULARES	GRADO EN BELLAS ARTES	3º/4º	15	4,61	1
SESIÓN INFORMATIVA SOBRE TFG Y PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES	GRADO EN BELLAS ARTES	3º/4º	19	4,06	19
CONFERENCIA: "OUR MEN IN TAHIT" IMPARTIDA POR SIMÓN ZABELL.	GRADO EN BELLAS ARTES	Todos	56	4,50	3
CONFERENCIA: "TECHNOLOGY AND HANDCRAFTSMANSHIP" IMPARTIDA POR DANIEL PALACIOS.	GRADO EN BELLAS ARTES	Todos	80	4,30	80
CONFERENCIA: "EL CRISTAL SE VENGA. TEXTOS, ARTÍCULOS E ILUMINACIONES DE JOSE LUÍS BREA" IMPARTIDA POR LUIS FRANCISCO	GRADO EN BELLAS ARTES	Todos	51	4,10	2
JORNADAS TU VALOR 10	GRADO EN BELLAS ARTES	4º	25	4,50	25
CONFERENCIA: "GALERISMO Y COLECCIONISMO DE ARTE TEMPORÁNEO EN ESPAÑA" IMPARTIDA POR CHEMA DE FRANCISCO.	GRADO EN BELLAS ARTES	Todos	23	4,70	2
CONFERENCIA: "GRAN MENTIRA: ARTE Y NECESIDAD" IMPARTIDA POR JAVIER CODESALL.	GRADO EN BELLAS ARTES	Todos	22	4,50	22
CONFERENCIA: "CÓMO SER JUANJO SÁEZ" IMPARTIDA POR JUANJO SÁEZ.	GRADO EN BELLAS ARTES	Todos	19	4,30	2
CONFERENCIA: "COLECCIONANDO EXPERIENCIAS. ARTE Y EMPRESA" IMPARTIDA POR ALICIA VENTURA	GRADO EN BELLAS ARTES	Todos	34	4,70	34
CONFERENCIA: "PRÁCTICAS ARTÍSTICAS COMO PROCESOS SISTÉMICOS" IMPARTIDA POR RAMÓN PARRAMÓN.	GRADO EN BELLAS ARTES	Todos	38	4,30	2
CONFERENCIA: "FORMACIÓN ORIENTADA: IT INERARIOS PROFESIONALES ASOCIADOS A LAS ASIGNATURAS OPTATIVAS EN EL PLAN DE ESTUDIOS DE	GRADO EN BELLAS ARTES	2º/3º	45	4,80	45

**5.7 FACULTAD DE CIENCIAS**

Fecha aprobación PAO: Sin datos

C.V.: NO

Total acciones realizadas: 3

Total horas de orientación: 12


**Distribución de matriculados por titulación/curso**

TITULACIONES	NÚMERO DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
GRADOS				
G. BIOLOGÍA	169	159	222	231
G. BIOQUÍMICA	71	59	50	68
G. CIENCIAS AMBIENTALES	142	112	114	122
G. INGENIERÍA QUÍMICA	75	43	53	78
G. MATEMÁTICAS	77	69	52	73
G. QUÍMICA	85	58	54	60

TITULACIONES	NÚMERO DE MATRICULADOS	
	1º	2º
MASTER OFICIAL		
M.U. BIOLOGÍA CELULAR Y MOLECULAR	26	-
M.U. ANÁLISIS Y GESTIÓN AMBIENTAL	17	-
M.U. BIOLOGÍA EVOLUTIVA	8	-
M.U. BIOTECNOLOGÍA AVANZADA	16	-
M.U. DIVERSIDAD BIOLÓGICA	13	-
M.U. INGENIERÍA QUÍMICA	4	13
M.U. MATEMÁTICAS	5	-
M.U. QUÍMICA	8	-

**Resumen de acciones**

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	IN34	IN35	NÚMERO DE HORAS
			TOTAL DE ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN	
V10: MIRANDO AL FUTURO DE LA BIOLOGÍA	GRADO EN BIOLOGÍA	4º	65	3,86	4
V10: MIRANDO AL FUTURO DE LA BIOLOGÍA	GRADO EN BIOLOGÍA	4º	68	4,10	4
V10 MIRANDO AL FUTURO DE LA BIOQUIMICA	GRADO EN BIOQUÍMICA	3º	56	4,54	4

 <b>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</b>	<b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b>	<b>MEMORIA 2015/16</b>
--	---	------------------------

## 5.8 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Fecha aprobación PAO:** Sin datos      **C.V.:** NO

**Total acciones realizadas:** 9

**Total horas de orientación:** 62

### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	NÚMERO DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
GRADOS				
G. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	134	125	86	181
G. PERIODISMO	132	120	109	186
G. PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	136	122	111	166

TITULACIONES	NÚMERO DE MATRICULADOS	
	1º	2º
MASTER OFICIAL		
M.U. GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	31	
M.U. INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	6	

### Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	IN34 TOTAL DE ASISTENCIAS	IN35 NIVEL DE SATISFACCIÓN	NÚMERO DE HORAS
V EDICIÓN DEL PROYECTO MAÑANA (*)	G. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	3º/4º	5	4,05	
I CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE PERIODISMO DE DATOS. NUEVAS NARRATIVAS PARA EL PERIODISMO ESPECIALIZADO	G. PERIODISMO	1º/2º/3º/4º	106		16
CHARLA DE ÁNGEL DE LOS RÍOS, SOCIAL MEDIA MANAGER DE DIARIO SUR	G. PERIODISMO	3º	30		2
JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN EN SALUD	G. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL/G. PERIODISMO/G. PUB. RR.PP.	1º/2º/3º/4º	139		25
DÍA MUNDIAL DE LA LIBERTAD DE PRENSA 2016	G. PERIODISMO	1º/2º/3º/4º	101		2,5
CONFERENCIA DEL DR. FRANCISCO MOSTAZO	G. PERIODISMO	3º	44		2
CONFERENCIA DEL PERIODISTA ÁNGEL SASTRE: "REPORTEROS DE GUERRA: VIVIR PARA CONTARLO"	G. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL/G. PERIODISMO/G. PUB. RR.PP.	1º/2º/3º/4º	177		2,5
EXPOSICIÓN DE TRABAJOS DE ALUMNOS "DIAMANTES EN BRUTO VII, 2ª PARTE"	G. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL/G. PERIODISMO/G. PUB. RR.PP.	1º/2º/3º/4º	100		10
IV DAT ABEERS MÁLAGA	G. PERIODISMO	4º	3	2,00	2

El dato del IN35: Nivel de Satisfacción es poco indicativo al estar medido únicamente en dos actividades.

(\*) El "**Proyecto Mañana**" es una iniciativa de Atresmedia. Su principal objetivo es crear lazos entre el mundo empresarial y el universitario, con la finalidad de originar ideas frescas e innovadoras, que mejoren el servicio prestado por los medios de comunicación audiovisuales. Han participado en la V Edición, 5 estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual.



## 5.9 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**Fecha aprobación PAO:** Sin datos **C.V.:** NO

**Total acciones realizadas:** 64

**Total horas de orientación:** 278

### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	NÚMERO DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
GRADOS				
GRADO EDUCACIÓN INFANTIL	128	193	148	265
GRADO EDUCACIÓN PRIMARIA	387	358	388	503
GRADO EDUCACIÓN SOCIAL	57	63	50	109
GRADO PEDAGOGÍA	130	119	111	132

TITULACIONES	NÚMERO DE MATRICULADOS	
	1º	2º
MASTER OFICIAL		
M.U. EN CAMBIO SOCIAL Y PROFESIONES EDUCATIVAS	38	
M.U. EN CULTURA DE PAZ, CONFLICTOS, EDUCACIÓN Y DERECHOS HUMANOS	45	
M. U. EN DOBLE TÍTULO M. U. EN ESO- ESP. CC.SOCIALES/ M. U. FILOSOFÍA/C	1	8
M. U. EN DOBLE TÍTULO M. U. EN ESO- ESP. LENGUA/ GESTIÓN DEL PATRIMONIO		10
M.U. EN DOBLE TÍTULO M.U. EN ESO - ESP. MATEMÁTICAS/ MÁSTER UNIVERSI		15
M. U. EN DOBLE TÍTULO M.U. EN ESO- ESP. LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS/ MÁ		10
M. U. EN EDUCADOR/ EDUCADORA AMBIENTAL	10	
M. U. EN POLÍTICAS Y PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA	36	
M. U. EN PROFESORADO DE E.S.O. BACHILLERATO, FORMACIÓN PR	546	



**Resumen de acciones**

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	IN34 TOTAL DE ASISTENCIAS	IN35 NIVEL DE SATISFACCIÓN	NÚMERO DE HORAS
JORNADA: PREPARA TU FUTURO PROFESIONAL EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	G. EDUCACIÓN INFANTIL	1º	54	4,00	5
JORNADA: PREPARA TU FUTURO PROFESIONAL EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	G. EDUCACIÓN PRIMARIA	1º	123	4,00	5
JORNADA: PREPARA TU FUTURO PROFESIONAL EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	G. PEDAGOGÍA	1º	72	4,00	5
ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y EMPRENDIMIENTO EN LA UMA	G. PEDAGOGÍA	4º	96	5,00	3
JORNADA "SER EDUCADOR/A SOCIAL HOY"	G. EDUCACIÓN SOCIAL	Todos	265	5,00	5
SEMINARIO Y TALLER: ESTRATEGIAS PARA ORIENTARSE PROFESIONALMENTE	G. PEDAGOGÍA	1º	90	4,00	10
SEMINARIO Y TALLER: ESTRATEGIAS PARA ORIENTARSE PROFESIONALMENTE	G. EDUCACIÓN SOCIAL	1º	70	4,00	10
SEMINARIO Y TALLER: ESTRATEGIAS PARA ORIENTARSE PROFESIONALMENTE	G. EDUCACIÓN PRIMARIA	1º	230	4,00	10
SEMINARIO Y TALLER: ESTRATEGIAS PARA ORIENTARSE PROFESIONALMENTE	G. EDUCACIÓN INFANTIL	1º	160	4,00	10
TALLER DE COMPETENCIAS PROFESIONALES PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD EN EL PROFESIONAL DE LA EDUCACIÓN	G. PEDAGOGÍA	3º	153	4,00	5
CHARLA "MENCIONES EN EDUCACIÓN PRIMARIA"	G. EDUCACIÓN PRIMARIA	2º	230	5,00	1



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	IN34 TOTAL DE ASISTENCIAS	IN35 NIVEL DE SATISFACCIÓN	NÚMERO DE HORAS
TALLER DE COMPETENCIAS PROFESIONALES PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD EN EL PROFESIONAL DE LA EDUCACIÓN	G. EDUCACIÓN SOCIAL	3º	75	4,00	5
TALLER DE COMPETENCIAS PROFESIONALES PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD EN EL PROFESIONAL DE LA EDUCACIÓN	G. EDUCACIÓN PRIMARIA	3º	247	4,00	5
SEMINARIO SOBRE EL DISEÑO DE PLANES DE GESTIÓN DE CARRERA Y PROYECTOS PROFESIONALES	G. PEDAGOGÍA	3º	95	4,00	10
TALLER DE COMPETENCIAS PROFESIONALES PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD EN EL PROFESIONAL DE LA EDUCACIÓN	G. EDUCACIÓN PRIMARIA	4º	248	4,00	5
SEMINARIO SOBRE EL DISEÑO DE PLANES DE GESTIÓN DE CARRERA Y PROYECTOS PROFESIONALES	G. EDUCACIÓN SOCIAL	3º	100	4,00	10
SEMINARIO SOBRE EL DISEÑO DE PLANES DE GESTIÓN DE CARRERA Y PROYECTOS PROFESIONALES	G. EDUCACIÓN PRIMARIA	3º	318	4,00	10
SEMINARIO Y TALLER: ESTRATEGIAS PARA ORIENTARSE PROFESIONALMENTE	G. EDUCACIÓN INFANTIL	3º	138	4,00	5
JORNADAS EMPRENDIMIENTO EN PEDAGOGÍA	G. PEDAGOGÍA	4º	68	5,00	10
MESA REDONDA SOBRE ORIENTACIÓN DE LOS ITINERARIOS EN PEDAGOGÍA	G. PEDAGOGÍA	2º	97	5,00	2
CHARLA "NUEVAS PROFESIONES, NUEVOS EDUCADORES"	G. EDUCACIÓN PRIMARIA	1º	95	4,00	2
CHARLA "NUEVAS PROFESIONES, NUEVOS EDUCADORES"	G. EDUCACIÓN PRIMARIA	2º	83	4,00	2
CHARLA "NUEVAS PROFESIONES, NUEVOS EDUCADORES"	G. EDUCACIÓN PRIMARIA	3º	163	4,00	2



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	IN34 TOTAL DE ASISTENCIAS	IN35 NIVEL DE SATISFACCIÓN	NÚMERO DE HORAS
CHARLA "NUEVAS PROFESIONES, NUEVOS EDUCADORES"	G. EDUCACIÓN PRIMARIA	4º	172	4,00	2
CHARLA "NUEVAS PROFESIONES, NUEVOS EDUCADORES"	G. EDUCACIÓN PRIMARIA	1º	163	4,00	2
CHARLA "NUEVAS PROFESIONES, NUEVOS EDUCADORES"	G. EDUCACIÓN PRIMARIA	1º	172	4,00	2
CHARLA "NUEVAS PROFESIONES, NUEVOS EDUCADORES"	G. EDUCACIÓN PRIMARIA	2º	96	4,00	2
CHARLA "NUEVAS PROFESIONES, NUEVOS EDUCADORES"	G. EDUCACIÓN PRIMARIA	3º	163	4,00	2
CHARLA "NUEVAS PROFESIONES, NUEVOS EDUCADORES"	G. EDUCACIÓN PRIMARIA	4º	175	4,00	2
SEMINARIO SOBRE EL DISEÑO DE PLANES DE GESTIÓN DE CARRERA Y PROYECTOS PROFESIONALES	G. EDUCACIÓN INFANTIL	3º	177	4,00	10
CHARLA "NUEVAS PROFESIONES, NUEVOS EDUCADORES"	G. PEDAGOGÍA	2º	58	4,00	2
CHARLA "NUEVAS PROFESIONES, NUEVOS EDUCADORES"	G. PEDAGOGÍA	3º	56	4,00	2
CHARLA "NUEVAS PROFESIONES, NUEVOS EDUCADORES"	G. PEDAGOGÍA	4º	63	4,00	2
CHARLA "NUEVAS PROFESIONES, NUEVOS EDUCADORES"	G. EDUCACIÓN SOCIAL	2º	48	4,00	2
CHARLA "NUEVAS PROFESIONES, NUEVOS EDUCADORES"	G. EDUCACIÓN SOCIAL	3º	35	4,00	2





ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	IN34 TOTAL DE ASISTENCIAS	IN35 NIVEL DE SATISFACCIÓN	NÚMERO DE HORAS
CHARLA "NUEVAS PROFESIONES, NUEVOS EDUCADORES"	G. EDUCACIÓN SOCIAL	4º	62	4,00	2
CHARLA "NUEVAS PROFESIONES, NUEVOS EDUCADORES"	G. EDUCACIÓN INFANTIL	1º	64	4,00	2
CHARLA "NUEVAS PROFESIONES, NUEVOS EDUCADORES"	G. EDUCACIÓN INFANTIL	2º	64	4,00	2
CHARLA "NUEVAS PROFESIONES, NUEVOS EDUCADORES"	G. EDUCACIÓN INFANTIL	3º	94	4,00	2
CHARLA "NUEVAS PROFESIONES, NUEVOS EDUCADORES"	G. EDUCACIÓN INFANTIL	3º	98	4,00	2
CHARLA "NUEVAS PROFESIONES, NUEVOS EDUCADORES"	G. EDUCACIÓN INFANTIL	4º	84	4,00	2
SEMINARIO Y ENCUENTRO: PERFILES PROFESIONALES Y ÁMBITOS DE PROFESIONALIZACIÓN	G. EDUCACIÓN SOCIAL	3º	73	4,00	5
SEMINARIO Y ENCUENTRO: PERFILES PROFESIONALES Y ÁMBITOS DE PROFESIONALIZACIÓN	G. EDUCACIÓN SOCIAL	4º	83	4,00	5
SEMINARIO Y ENCUENTRO: PERFILES PROFESIONALES Y ÁMBITOS DE PROFESIONALIZACIÓN	G. PEDAGOGÍA	3º	87	4,00	5
SEMINARIO Y ENCUENTRO: PERFILES PROFESIONALES Y ÁMBITOS DE PROFESIONALIZACIÓN	G. PEDAGOGÍA	4º	85	5,00	5
SEMINARIO Y ENCUENTRO: PERFILES PROFESIONALES Y ÁMBITOS DE PROFESIONALIZACIÓN	G. EDUCACIÓN INFANTIL	3º	62	4,00	5
SEMINARIO Y ENCUENTRO: PERFILES PROFESIONALES Y ÁMBITOS DE PROFESIONALIZACIÓN	G. EDUCACIÓN INFANTIL	4º	45	4,00	5



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	IN34 TOTAL DE ASISTENCIAS	IN35 NIVEL DE SATISFACCIÓN	NÚMERO DE HORAS
SEMINARIO Y ENCUENTRO: PERFILES PROFESIONALES Y ÁMBITOS DE PROFESIONALIZACIÓN	G. EDUCACIÓN PRIMARIA	4º	92	4,00	5
SEMINARIO Y ENCUENTRO: PERFILES PROFESIONALES Y ÁMBITOS DE PROFESIONALIZACIÓN	G. EDUCACIÓN PRIMARIA	3º	91	4,00	5
SEMINARIO Y ENCUENTRO: PERFILES PROFESIONALES Y ÁMBITOS DE PROFESIONALIZACIÓN	G. EDUCACIÓN PRIMARIA	4º	86	4,00	5
TALLER. HERRAMIENTAS COLABORATIVAS PARA EDUCADORES	G. EDUCACIÓN INFANTIL	4º	85	5,00	3
TALLER. HERRAMIENTAS COLABORATIVAS PARA EDUCADORES	G. EDUCACIÓN PRIMARIA	4º	143	5,00	3
TALLER. HERRAMIENTAS COLABORATIVAS PARA EDUCADORES	G. EDUCACIÓN PRIMARIA	4º	123	4,00	3
TALLER. HERRAMIENTAS COLABORATIVAS PARA EDUCADORES	G. EDUCACIÓN SOCIAL	4º	75	4,00	3
TALLER. HERRAMIENTAS COLABORATIVAS PARA EDUCADORES	G. PEDAGOGÍA	4º	81	4,00	3
EL PROFESIONAL 2.0 EN EDUCACIÓN	G. EDUCACIÓN INFANTIL	3º	134	4,00	3
EL PROFESIONAL 2.0 EN EDUCACIÓN	G. EDUCACIÓN PRIMARIA	3º	124	4,00	3
SEMINARIO PREPARATORIO DE LA JORNADA SOBRE BUENAS PRÁCTICAS EN EMPRENDEDURÍA SOCIAL Y EDUCATIVA: ORIENTACIONES PARA EL DISEÑO DE PROYECTOS	G. EDUCACIÓN INFANTIL	Todos	82	5,00	5
SEMINARIO PREPARATORIO DE LA JORNADA SOBRE BUENAS PRÁCTICAS EN EMPRENDEDURÍA SOCIAL Y EDUCATIVA: ORIENTACIONES PARA EL DISEÑO DE PROYECTOS	G. EDUCACIÓN PRIMARIA	Todos	180	5,00	5



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	IN34 TOTAL DE ASISTENCIAS	IN35 NIVEL DE SATISFACCIÓN	NÚMERO DE HORAS
EL PROFESIONAL 2.0 EN EDUCACIÓN	G. EDUCACIÓN SOCIAL	3º	84	4,00	3
EL PROFESIONAL 2.0 EN EDUCACIÓN	G. PEDAGOGÍA	3º	109	4,00	3
SEMINARIO PREPARATORIO DE LA JORNADA SOBRE BUENAS PRÁCTICAS EN EMPRENDEDURÍA SOCIAL Y EDUCATIVA: ORIENTACIONES PARA EL DISEÑO DE PROYECTOS	G. EDUCACIÓN SOCIAL	Todos	92	5,00	5
SEMINARIO PREPARATORIO DE LA JORNADA SOBRE BUENAS PRÁCTICAS EN EMPRENDEDURÍA SOCIAL Y EDUCATIVA: ORIENTACIONES PARA EL DISEÑO DE PROYECTOS	G. PEDAGOGÍA	Todos	185	5,00	5
JORNADA: PREPARA TU FUTURO PROFESIONAL EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	G. EDUCACIÓN SOCIAL	1º	74	4,00	5



## 5.10 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

**Fecha aprobación PAO:** Sin datos **C.V.:** NO

**Total acciones realizadas:** Sin datos

**Total horas de orientación:** Sin datos

### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	NÚMERO DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
GRADOS				
G. ENFERMERÍA	159	149	152	182
G. FISIOTERAPIA	77	60	72	90
G. PODOLOGÍA	66	62	68	65
G. TERAPIA OCUPACIONAL	67	63	54	58

TITULACIONES	NÚMERO DE MATRICULADOS	
	1º	2º
MASTER OFICIAL		
M.U. CUIDADOS INTEGRALES EN DE ENFERMERÍA EN PROCESOS NEFROLÓGICOS	21	
M.U. CUIDADOS INTEGRALES EN SITUACIONES DE URGENCIAS	17	

### Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	IN34 TOTAL DE ASISTENCIAS	IN35 NIVEL DE SATISFACCIÓN	NÚMERO DE HORAS
ACTO BIENVENIDA	G. ENFERMERÍA	1º	2	114	
TALLER UNIVERSIDAD Y EMPLEO	G. ENFERMERÍA	1º	1	114	
JORNADAS ORIENTACIÓN PROFESIONAL	G. ENFERMERÍA	4º	4	72	4,1
PROFESIONALES DE LA ENFERMERÍA	G. ENFERMERÍA	4º	1	72	4,1
ACTO BIENVENIDA	G. FISIOTERAPIA	1º	2	56	
TALLER UNIVERSIDAD Y EMPLEO	G. FISIOTERAPIA	1º	1	56	
JORNADAS ORIENTACIÓN PROFESIONAL	G. FISIOTERAPIA	4º	4	24	4,1
PROFESIONALES DE LA FISIOTERAPIA	G. FISIOTERAPIA	4º	1	24	4,1
ACTO BIENVENIDA	G. PODOLOGÍA	1º	2	48	
TALLER UNIVERSIDAD Y EMPLEO	G. PODOLOGÍA	1º	1	48	
JORNADAS ORIENTACIÓN PROFESIONAL	G. PODOLOGÍA	4º	4	37	
PROFESIONALES DE LA PODOLOGÍA	G. PODOLOGÍA	4º	1	37	4,1
ACTO BIENVENIDA	G. TERAPIA OCUPACIONAL	1º	2	47	4,1
TALLER UNIVERSIDAD Y EMPLEO	G. TERAPIA OCUPACIONAL	1º	1	47	
JORNADAS ORIENTACIÓN PROFESIONAL	G. TERAPIA OCUPACIONAL	4º	4	30	4,1
PROFESIONALES DE LA TERAPIA OCUPACIONAL	G. TERAPIA OCUPACIONAL	4º	1	30	4,1



## 5.11 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

**Fecha aprobación PAO:** 17/3/16

**C.V.:** SI

**Total acciones realizadas:** 52

**Total horas de orientación:** 191,5

### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	NÚMERO DE MATRICULADOS					
	GRADOS	1º	2º	3º	4º	5º
G. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN EMPRESAS		284	288	302	453	
G.ADE + DERECHO		121	88	170	318	81
G. ECONOMÍA		197	213	184	231	
G. ECONOMÍA + G.ADE		75	67	68		
G. FINANZAS Y CONTABILIDAD		197	213	184	231	

TITULACIONES	NÚMERO DE MATRICULADOS	
	1º	2º
MASTER OFICIAL		
M.U. ANÁLISIS ECONÓMICO	9	
M.U. CC. ACTUARIALES Y FINANCIERAS	16	22
M.U. COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y POLÍTICAS DE DESARROLLO	29	
M.U. DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN EMPRESAS-MBA-	39	
M.U. FINANZAS, BANCA Y SEGUROS	36	
M.U. SOCIOLOGÍA APLICADA	27	

### Resumen de acciones


ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSO	IN34 TOTAL ASIST.	IN35 NIVEL SATISF.	Nº HORAS
ACTO DE BIENVENIDA: LA PROFESIÓN DE ECONOMISTA	G.DER.+ADE/G. ADE/G. ADE/G. ECON./G. FICO	1º	500	4,16	4
OFERTA DE PRÁCTICAS DE EMPRESAS COLABORADORAS CON LA CÁTEDRA DE VIABILIDAD EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	G. ADE/G. FICO	4º	15	0,00	1,5
RECURSOS EN LA RED. SCOOP.IT "PREPARÁNDOTE PARA UN FUTURO INCIERTO"	MBA	1º			
IV CONCURSO STRATEGOS. BUSINESS CASE COMPETITION	G. ADE/G. ECON./G. FICO	4º	28	4,29	15
CONFERENCIA INAUGURAL MÁSTER	M. SOCIOLOGÍA APLICADA	1º	19	4,00	2



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSO	IN34 TOTAL ASIST.	IN35 NIVEL SATISF.	Nº HORAS
CLAVES PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA	G.DER.+ADE/G. ECON. Y ADE/G. ADE/G. ECON./G. FICO	1º/2º/3º/4º	70	4,41	3
CAFÉ TERTULIA CON PROFESIONALES POLÍTICOS Y DE LA EMPRESA	M. AN. ECON.	1º	8	4,33	1,25
DIÁLOGO SOBRE EL CONFLICTO INTERNACIONAL NAGORNO KARABAJ	M. COOP. INT.	1º	1		1,5
VISITA DE EMPRESARIOS A CLASE DEL MBA	MBA	1º	40	4,92	2
SEMINARIO SOBRE INMIGRACIÓN EN ESPAÑA	M. SOCIOLOGÍA APLICADA	1º	18	3,88	2
SEMINARIO TALLER GREAT PLACE TO WORK	MBA	1º	40	3,90	3,75
TALLER DIRECCIÓN DE PERSONAS	MBA	1º	40	3,38	3,75
PROCESOS DE PAZ SOCIAL Y DESARROLLO	M. COOP. INT.	1º	1		3
II TALLER DE ORATORIA Y PERSUASIÓN	G.DER.+ADE/G. ECON. Y ADE/G. ADE/G. ECON./G. FICO/MBA	1º/2º/3º/4º	82	4,63	3
TALLER DE COACHING EJECUTIVO	MBA	1º	40	3,02	7,5
PRESENTACIÓN DELOITTE ADVISORY	M. CC. ACT. FIN.	2º	21	4,30	1
TALLER MARCA PERSONAL	MBA	1º	40	4,42	7,5
EL NEGOCIO DE REASEGURO: UN ENFOQUE PRÁCTICO	M. CC. ACT. FIN.	2º	19	4,88	2,5
VISITA A CENTRO LOGÍSTICO MERCADONA (ANTEQUERA)	MBA	1º	36	4,28	2
TU FUTURO EN COOPERATIVA	G.DER.+ADE/G. ECON. Y ADE/G. ADE/G. ECON./G. FICO	1º/2º/3º/4º	200	3,64	4
VII RETO GESTALENTUM 20X10	G.DER.+ADE/G. ECON. Y ADE/G. ADE/G. ECON./G. FICO	1º/2º/3º/4º	60	4,39	15
PRESENTACIÓN ESPAÑA S.A., CÍA DE SEGUROS	M. CC. ACT. FIN.	2º	18	4,18	1
VISITA A COFARÁN (POLÍGONO TRÉVENEZ, MÁLAGA)	MBA	1º	35	4,01	2,5
PONENCIA SOBRE BUSINESS AND BIG DATA ANALYTICS DE LA EMPRESA PRICEWATERHOUSECOOPER (PWC) EN MÁLAGA	M. AN. ECON.	1º	20	4,25	2,5



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSO	IN34 TOTAL ASIST.	IN35 NIVEL SATISF.	Nº HORAS
VISITA A MAHOU-SAN MIGUEL (CTRA. DEL AERoclUB, MÁLAGA)	MBA	1º	34	4,40	2
PERSPECTIVAS DEL SECTOR ASEGURADOR Y DE PENSIONES	M. CC. ACT. FIN./M. FINANZAS, BANCA Y SEGUROS	1º/2º	30	4,38	3
VISITA A IKEA (AVDA. DE VELÁZQUEZ, MÁLAGA)	MBA	1º	36	3,75	2
CURSO DISCRETE CHOICE MODELING	M. AN. ECON.	1º	15	4,25	8
SOLVENCIA II EN ENTIDADES ASEGURADORAS DE VIDA	M. CC. ACT. FIN.	2º	18	4,97	3
SOLVENCIA II EN ENTIDADES ASEGURADORAS NO VIDA	M. CC. ACT. FIN.	2º	19	4,99	3
JORNADA SOBRE VOLUNTARIADO PARA EL DESARROLLO	M. COOP. INT.	1º	1	0,00	4
SEMINARIO SOBRE TÉCNICAS DE MEDIACIÓN EN CONFLICTOS	M. SOCIOLOGÍA APLICADA	1º	18	4,02	2
VALORACIÓN DE ENTIDADES ASEGURADORAS DE VIDA. EMBEDDED VALUE	M. CC. ACT. FIN.	2º	21	4,88	3
GESTIÓN CUANTITATIVA DE RIESGOS CON MATLAB	M. CC. ACT. FIN.	2º	21	4,86	3
TU VALOR 10 (PRIMERA PARTE)	G. ADE/G. ECON./G. FICO	4º	161	4,01	4
DETERMINACIÓN DE LA PROVISIÓN DE SINIESTROS PENDIENTES POR MEDIO DE LA HERRAMIENTA IBNRS	M. CC. ACT. FIN.	2º	16	5,00	3
TALLER DE DISEÑO DE CUESTIONARIOS	M. SOCIOLOGÍA APLICADA	1º	20	4,04	2
VISITA AL CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS	M. SOCIOLOGÍA APLICADA	1º	16	4,67	4
VISITA A METROSCOPIA	M. SOCIOLOGÍA APLICADA	1º	16	4,69	4
PRESENTACIÓN BECAS INTERNACIONALIZACIÓN ICEX	G. ADE/G. ECON./G. FICO	4º	15	4,80	1,5
TU VALOR 10 (SEGUNDA PARTE)	G. ADE/G. ECON./G. FICO	4º	146	4,01	4
II FERIA DE EMPLEO UMA	M. SOCIOLOGÍA APLICADA	1º	9	2,92	5
TALLER SOBRE PRÁCTICAS PROFESIONALES	M. SOCIOLOGÍA APLICADA	1º	10	3,89	3

 <b>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</b>	<b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b>	<b>MEMORIA 2015/16</b>
--	---	------------------------

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSO	IN34 TOTAL ASIST.	IN35 NIVEL SATISF.	Nº HORAS
I TORNEO DE DEBATE "LA ECON. A DEBATE"	G.DER.+ADE/G. ECON. Y ADE/G. ADE/G. ECON./G. FICO	1º/2º/3º/4º	40	4,66	15
CONFERENCIA SOBRE TENDENCIAS DEMOGRÁFICAS RECIENTES	M. SOCIOLOGÍA APLICADA	1º	18	4,59	3
PRESENTACIÓN 2ª EDICIÓN IKEA MÁLAGA TALENTO	G.DER.+ADE/G. ADE/G. ECON./G. FICO	3º/5º	120	4,26	0,5
TALLER INFORMATIVO ALUMNADO DE PENÚLTIMO CURSO SOBRE LAS PRÁCTICAS CURRICULARES	G.DER.+ADE/G. ADE/G. ECON./G. FICO	3º/5º	150	4,35	2
SEMINARIO SOBRE EMPRENDIMIENTO	M. SOCIOLOGÍA APLICADA	1º	8	3,16	3
EVOLUCIÓN DE LA PROFESIÓN DE AUDITORÍA Y ORGANIZACIÓN INTERNA DE UNA FIRMA DE AUDITORÍA	G. ADE/G. ECON./G. FICO	4º	120	4,30	1,5
GESTIÓN DEL RIESGO DE LIQUIDEZ. APLICACIONES CON EXCEL Y VBA	M. FINANZAS, BANCA Y SEGUROS	1º	16	3,92	3
TALLER TÉCNICAS MULTIVARIABLES	M. SOCIOLOGÍA APLICADA	1º	20	4,58	6
GESTIÓN DEL RIESGO TÉCNICO EN ENTIDADES ASEGURADORAS DEL RAMO DE VIDA. APLICACIONES EN EXCEL Y VISUAL BASIC	M. FINANZAS, BANCA Y SEGUROS	1º	12	4,77	3

## 5.12 FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

**Fecha aprobación PAO:** 9/3/16

**C.V.:** SI

**Total acciones realizadas:** 25

**Total horas de orientación:** 93

### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	NÚMERO DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
GRADOS				
G. MARKT. E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	282	275	267	503
G. GEST. ADMÓN. PÚB.	76	55	51	79

TITULACIONES	NÚMERO DE MATRICULADOS	
	1º	2º
MASTER OFICIAL		
M.U. DIR. Y GEST. DE MARKETING DIGITAL	75	





## Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	IN34 TOTAL DE ASISTENCIAS	IN35 NIVEL DE SATISFACCIÓN	NÚMERO DE HORAS
TALLER GRABACIÓN Y EDICIÓN DE ANUNCIOS PARA RADIO	G. MARKT . E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4º	60		2
SEMINARIO INVESTIGACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES	G. MARKT . E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS/MÁSTER EN DIR. Y GEST. DE MARKT . DIGITAL	Todos	180	4,00	10
WORKSHOP EMPRESAS ALUMNOS	G. GEST. ADMÓN. PÚB./G. MARKT . E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS/MÁSTER EN DIR. Y GEST. DE MARKT . DIGITAL	Todos	70	4,00	2
TALLER DE ORATORIA Y MOTIVACIÓN	G. GEST. ADMÓN. PÚB./G. MARKT . E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS/MÁSTER EN DIR. Y GEST. DE MARKT . DIGITAL	Todos	24	4,00	2
CONFERENCIA "LA ESTRATEGIA DE MARKT . ONLINE DE TURISMO COSTA DEL SOL	MÁSTER EN DIR. Y GEST. DE MARKT . DIGITAL	1º	36		2
TALLER PRÁCTICO DE "TÉCNICAS CREATIVAS PARA LA GENERACIÓN DE IDEAS EN UNA CAMPAÑA DIGITAL"	MÁSTER EN DIR. Y GEST. DE MARKT . DIGITAL	1º	36		2
SEMINARIO "COMUNICACIÓN TRANSMEDIA Y CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE MARCA"	MÁSTER EN DIR. Y GEST. DE MARKT . DIGITAL	1º	36		2
SEMINARIO "APLICACIONES CREATIVAS PARA APPS"		1º	36		2
EL PROYECTO PROFESIONAL Y HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO	G. MARKT . E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3º	129	4,06	2
CONFERENCIA SOBRE "ORATORIA: EL ARTE DE DECIRLO BIEN. HERRAMIENTAS PARA UNA COMUNICACIÓN EFICAZ"	MÁSTER EN DIR. Y GEST. DE MARKT . DIGITAL	1º	34		2
TALLER PRÁCTICO DE "REMARKT .: DEL CLIC AL TOP OF MIND DE NUESTRO TARGET	MÁSTER EN DIR. Y GEST. DE MARKT . DIGITAL	1º	38		2
CICLO DE CONFERENCIAS SOBRE E-COMMERCE	G. MARKT . E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS/MÁSTER EN DIR. Y GEST. DE MARKT . DIGITAL	1º/3º	135		8
SEMINARIO SOBRE "LA ATENCIÓN AL CLIENTE ON-LINE COMO HERRAMIENTA CLAVE DE LA FIDELIZACIÓN"	MÁSTER EN DIR. Y GEST. DE MARKT . DIGITAL	1º	35		4
SEMINARIO SOBRE "GEST. DE CLIENTES A TRAVÉS DEL CRM"	MÁSTER EN DIR. Y GEST. DE MARKT . DIGITAL	1º	36		3
CICLO DE CONFERENCIAS "ECONOMÍA Y GEST. DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS"	G. GEST. ADMÓN. PÚB.	3º/4º	65		14
CONFERENCIA SOBRE "EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN EN MOBILE MARKT ."	MÁSTER EN DIR. Y GEST. DE MARKT . DIGITAL	1º	34		2
TALLER "¿SABES VENDER TU TRABAJO? LA CLAVE ESTÁ EN EL INFORME FINAL"	MÁSTER EN DIR. Y GEST. DE MARKT . DIGITAL	1º/2º	40		2
TALLER DE "FUENTES DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICAS"	MÁSTER EN DIR. Y GEST. DE MARKT . DIGITAL	1º	34		4
CONFERENCIA SOBRE "INBOUND MARKT ."	MÁSTER EN DIR. Y GEST. DE MARKT . DIGITAL	1º	15		2
SEMINARIO "DIFERENCIATE"	G. GEST. ADMÓN. PÚB./G. MARKT . E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3º/4º	18		3
TALLER DE "INVESTIGACIÓN CUALITATIVA"	MÁSTER EN DIR. Y GEST. DE MARKT . DIGITAL	1º	34		4
SEMINARIO SOBRE "ANÁLISIS Y VALIDACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO"	G. GEST. ADMÓN. PÚB./G. MARKT . E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3º/4º	15		3
JORNADAS VALOR 10 DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL PARA LAS TITULACIONES DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y GEST.	G. GEST. ADMÓN. PÚB./G. MARKT . E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS/MÁSTER EN DIR. Y GEST. DE MARKT . DIGITAL	3º/4º	140	4,13	10
CONFERENCIA DE OLIVER OULLIE TITULADA "CONVÉRTETE EN REFERENCIALBLE: CONOCE LAS CLAVES PARA AUMENTAR TU NIVEL DE REFERENCIALIDAD"	G. GEST. ADMÓN. PÚB./G. MARKT . E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS/MÁSTER EN DIR. Y GEST. DE MARKT . DIGITAL	Todos	30		2
CONFERENCIA SOBRE "LA IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD EN UN MUNDO DIGITAL	MÁSTER EN DIR. Y GEST. DE MARKT . DIGITAL	1º	26		2



### 5.13 FACULTAD DE DERECHO

Fecha aprobación PAO: 18/12/15

C.V.: NO

Total acciones realizadas: 20

Total horas de orientación: 103

#### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	NÚMERO DE MATRICULADOS				
	GRADOS	1º	2º	3º	4º
G. CRIMINOLOGÍA		114	106	103	185
G. DERECHO		332	308	278	617

TITULACIONES	NUMERO DE MATRICULADOS	
	1º	2º
MASTER OFICIAL		
MASTER EN ABOGACÍA	162	124
MASTER EN ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS	37	
MASTER EN CRIMINALIDAD E INTERVENCIÓN SOCIAL EN MENORES	8	37
MASTER EN DERECHO PENAL Y POLÍTICA CRIMINAL	19	
MASTER EN MEDIACIÓN	30	39
MASTER EN REGULACIÓN ECONÓMICA Y TERRITORIAL	16	

#### Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	IN34		NÚMERO DE HORAS
			TOTAL DE	NIVEL DE	
JORNADAS POLICÍA NACIONAL Y GUARDIA CIVIL	G. CRIMINOLOGÍA/G. DERECHO	Todos	33	4,00	10
ACTO DE BIENVENIDA	G. CRIMINOLOGÍA/G. DERECHO	1º	150	0,00	1
PRESENTACIÓN DEL CAMPUS VIRTUAL	G. CRIMINOLOGÍA/G. DERECHO	1º	83	0,00	1
PRESENTACIÓN DE LA BIBLIOTECA	G. CRIMINOLOGÍA/G. DERECHO	1º	52	0,00	1
PRESENTACIÓN DE SECRETARÍA	G. CRIMINOLOGÍA/G. DERECHO	1º	21	0,00	1
TALLER DE ORATORIA	DOBLE G. DERECHO Y ADE	1º/2º/3º/4º	80	0,00	25
LA ESCUELA: FÁBRICA DE MEDIADORES	MÁSTER EN MEDIACIÓN	Todos	35	0,00	3
JORNADA DE ORIENTACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS	G. CRIMINOLOGÍA	4º	100	0,00	1,5
JORNADA DE ORIENTACIÓN: PRÁCTICAS	G. DERECHO	4º	204	0,00	1,5
LA PRAXIS EN LA MEDIACIÓN: ACTUACIÓN Y RESOLUCIÓN	MÁSTER EN MEDIACIÓN	Todos	35	0,00	3
TALLER EN REDACCIÓN ACADÉMICA Y JURÍDICA	G. CRIMINOLOGÍA/G. DERECHO	Todos	120	0,00	20
LOS CRIMINÓLOGOS EN EL ÁMBITO JUDICIAL	G. CRIMINOLOGÍA	3º	22	4,17	1
PRESENTACIÓN DEL DESPACHO GARRIGUES	G. DERECHO	1º/2º/3º/4º	11	4,00	2
SIMULACIÓN JUDICIAL	G. DERECHO	1º/2º/3º/4º	31	4,04	10
UNA VISIÓN DEL MUNDO PROFESIONAL. MIRANDO AL FUTURO DEL DERECHO	G. DERECHO	3º/4º	70	4,00	3
PRESENTACIÓN DEL DESPACHO CREMADES & CALVO-SOTELO	G. DERECHO	Todos	70	4,34	1
UNA VISIÓN DEL MUNDO PROFESIONAL. MIRANDO AL FUTURO DE LA CRIMINOLOGÍA	G. CRIMINOLOGÍA	3º/4º	40	4,00	1
PRIMEROS CONTACTOS CON EL MUNDO PROFESIONAL	G. CRIMINOLOGÍA/G. DERECHO	3º/4º	42	4,66	3
FERIA JURÍDICA	G. DERECHO	Todos	300	0,00	10
SESIÓN INFORMATIVA INICIAL: LA LLAVE DE LA MEDIACIÓN	MÁSTER EN MEDIACIÓN	Todos	35	0,00	4



### 5.14 FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO

Fecha aprobación PAO: 13/6/16

C.V.: NO

Total acciones realizadas: 31

Total horas de orientación: 163

#### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	DE MATRICULADOS				
	GRADOS	1º	2º	3º	4º
G. RR.LL. Y RRHH		225	222	228	403
G. TRABAJO SOCIAL		133	123	111	192
G. ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL		52	48	48	61

#### Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	IN34 TOTAL ASIST.	IN35 NIVEL SATISF.	Nº HORAS
¿QUÉ ESTÁ PASANDO EN ASIA ORIENTAL?. NUEVAS OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR TURÍSTICO Y MALAGUEÑO	G. ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL	Todos	0		12
TALLER SOBRE FUNCIONALIDAD DE LAS MUTUAS COLABORADORES CON LA SEGURIDAD SOCIAL	G. RR.LL. Y RR.HH.	2º	87	4,75	4
CONSTRUYENDO TU FUTURO: RELACIONES INTERNACIONALES, UNIÓN EUROPEA Y DIPLOMACIA	G. ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL	Todos	29	4,50	10
VISITA A MUTUA COLABORADORA DE LA SEGURIDAD SOCIAL	G. RR.LL. Y RR.HH.	2º	60	4,50	4
TALLER SOBRE CREACIÓN DE EMPRESAS	G. RR.LL. Y RR.HH.	1º	89	4,51	4
TALLER DE INNOVACIÓN SOCIAL	G. TRABAJO SOCIAL	4º	96	4,13	4
TALLER PRÁCTICO SOBRE LA APLICACIÓN INFORMÁTICA A-3 NÓMINAS	G. RR.LL. Y RR.HH.	2º	83		2
INTERNATIONAL OPEN SEMINAR ON ENTERPRISE	G. RR.LL. Y RR.HH.	1º	35		4
VISITAS PROFESIONALES A CENTROS ASISTENCIALES DE MÁLAGA	G. TRABAJO SOCIAL	3º	80	4,46	40
PERSONAL BRANDING: HOW TO PROMOTE YOURSELF	G. RR.LL. Y RR.HH.	1º	35		2
LINKING ENTREPRENEURSHIP AND QUALITY MANAGEMENT IN SMES	G. RR.LL. Y RR.HH.		30		2



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	IN34 TOTAL ASIST.	IN35 NIVEL SATISF.	Nº HORAS
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND RESEARCH: A EUROPEAN APPROACH	G. RR.LL. Y RR.HH.	1º/2º/3º/4º	35		4
CONFLICT RESOLUTION	G. RR.LL. Y RR.HH.	1º	29	3,33	2
LA AUDITORÍA SOCIOLABORAL COMO FUTURO PROFESIONAL	G. RR.LL. Y RR.HH.	4º	160	3,95	3
VISITA A MERCAMÁLAGA	G. RR.LL. Y RR.HH.	2º	140	3,40	4
GESTIÓN DEL TALENTO Y MARCA PERSONAL	G. ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL/G. RR.LL. Y RR.HH./G. TRABAJO SOCIAL	4º	0		2
CÓMO AFRONTAR UNA ENTREVISTA DE TRABAJO	G. ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL/G. RR.LL. Y RR.HH./G. TRABAJO SOCIAL	4º	18	4,32	2
EMPRENDER COMO OPCIÓN PROFESIONAL	G. ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL/G. RR.LL. Y RR.HH./G. TRABAJO SOCIAL	4º	0		2
SER TRADUCTOR HOY. EL MASTER OFICIAL EN TRADUCCIÓN PARA EL MUNDO EDITORIAL DE LA UMA	G. ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL	4º	27	3,90	2
VISITA A FUJITSU-TEN	G. RR.LL. Y RR.HH.	2º/3º	22	4,95	3
MIRANDO AL FUTURO DEL G. RRLL Y RRHH: LA PROFESIÓN DE GRADUADO SOCIAL. SIMULACIÓN DE JUICIO	G. RR.LL. Y RR.HH.	4º	48	4,46	3
MIRANDO AL FUTURO DEL TRABAJO SOCIAL: EL TRABAJO SOCIAL CUESTIONADO	G. TRABAJO SOCIAL	4º	69		3
SER AUTÓNOMO HOY	G. ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL/G. RR.LL. Y RR.HH./G. TRABAJO SOCIAL	4º	8	3,95	2
MI PERFIL EN LINKEDIN	G. ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL/G. RR.LL. Y RR.HH./G. TRABAJO SOCIAL	4º	16	4,60	2
VISITA A TEMPLOS BUDISTAS: ESTUPA DE LA ILUMINACIÓN (BENALMÁDENA) Y CENTRO BUDISTA KARMA GUEN (VÉLEZ-MÁLAGA)	G. ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL	1º	47	4,55	4
¿QUÉ HACER DESPUÉS DEL GRADO?: ITINERARIOS ACADÉMICOS Y POSIBLES SALIDAS PROFESIONALES	G. ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL/G. RR.LL. Y RR.HH./G.	4º	15		2



ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	IN34 TOTAL ASIST.	IN35 NIVEL SATISF.	Nº HORAS
	TRABAJO SOCIAL				
VISITAS PROFESIONALES A CENTROS DEL SISTEMA PÚBLICO DE SERVICIOS SOCIALES	G. TRABAJO SOCIAL	2º	74	4,70	25
MANAGEMENT IN THE UK	G. RR.LL. Y RR.HH.	1º	35		2
LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS PARA BUSCAR EMPLEO	G. ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL/G. RR.LL. Y RR.HH./G. TRABAJO SOCIAL	4º	0		2
MEJORA TU FUTURO PROFESIONAL A TRAVÉS DE LA MARCA PERSONAL	G. RR.LL. Y RR.HH.	1º/2º/3º/4º	20		3
SALIDAS PROFESIONALES PARA LOS GRADUAD@S EN ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL	G. ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL	4º	19		3

### 5.15 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

**Fecha aprobación PAO:** Sin datos      **C.V.:** NO

**Total acciones realizadas:** 18

**Total horas de orientación:** 42

#### Distribución de matriculados por titulación/curso


TITULACIONES	NÚMERO DE MATRICULADOS				
	GRADOS	1º	2º	3º	4º
G. EN ESTUDIOS INGLESES		195	159	140	249
G. EN FILOLOGÍA CLÁSICA		24	30	20	21
G. EN FILOLOGÍA HISPÁNICA		65	59	58	108
G. EN FILOSOFÍA		64	44	42	57
G. EN GEOGRAFÍA Y GEST. DEL TERRITORIO		63	37	39	60
G. EN HISTORIA DEL ARTE		105	78	72	119
G. EN HISTORIA		177	151	157	212
G. EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN		160	140	120	215



TITULACIONES	NUMERO DE MATRICULADOS	
	1º	2º
MASTER OFICIAL		
M. EN DES. SOCIALES DE LA CULTURA ARTÍSTICA	33	
M. EN ESTUDIOS INGLESES Y COMUNICACIÓN MULTILINGÜE E INTERCULTURAL	47	
M. EN ESTUDIOS SUPERIORES DE LENGUA ESPAÑOLA	13	
M. EN FILOSOFÍA, CIENCIA Y CIUDADANÍA	14	
M. EN GEST. DEL PATRIMONIO LITERARIO Y LINGÜÍSTICO ESPAÑOL	28	
M. EN PATRIMONIO HISTÓRICO Y LITERARIO DE LA ANTIGÜEDAD	15	
MA EN TRADUCCIÓN PARA EL MUNDO EDITORIAL	31	

### Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	IN34 TOTAL DE ASISTENCIAS	IN35 NIVEL DE SATISFACCIÓN	NÚMERO DE HORAS
PROYECTO PROFESIONAL Y HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO	G. FILOSOFÍA/G. GEOGRAFÍA Y GEST. DEL TERRITORIO/G. HISTORIA	4º	58	3,76	3
EMPRENDER EN LETRAS	G. FILOSOFÍA/G. GEOGRAFÍA Y GEST. DEL TERRITORIO/G. HISTORIA	4º	58	4,30	2,00
JORNADAS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL I: SALIDAS LABORALES EN EL ÁMBITO DE ELE	G. FILOLOGÍA HISPÁNICA	4º	33	4,32	1
TALLER DE EMPLEABILIDAD	G. FILOSOFÍA	1º	17	4,07	3
JORNADAS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL I: INTRODUCCIÓN A LA LABOR EDITORIAL	G. FILOLOGÍA HISPÁNICA	4º	0	3,22	1
TALLER DE EMPLEABILIDAD	G. FILOSOFÍA	4º	16	4,87	3
EMPRENDER EN CULTURA. COMPETENCIAS DESDE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, SUBVENCIONES Y AYUDAS.	MÁSTER EN DES. SOCIALES DE LA CULTURA ARTÍSTICA	1º	22	4,58	1
DISEÑAR UNA EMPRESA PARA INFRAESTRUCTURAS CULTURALES: LA PROPUESTA DE CULTURACY S.L.	MÁSTER EN DES. SOCIALES DE LA CULTURA ARTÍSTICA	1º	20	4,48	3
EL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN DE UN MUSEO: DISEÑO Y ORGANIZACIÓN. UNA EXPERIENCIA PRÁCTICA EN EL MUSEO PICASSO MÁLAGA	G. HISTORIA DEL ARTE	4º	21	4,00	3
CONFERENCIA-COLOQUIO: LA ENSEÑANZA DE LITERATURAS HISPÁNICAS EN LA UNIVERSIDAD ESTADOUNIDENSE HOY	G. FILOLOGÍA HISPÁNICA	3º	26	3,75	1
LA ENSEÑANZA DE LA LITERATURA ESPAÑOLA EN EEUU	G. FILOLOGÍA HISPÁNICA		12	4,90	1,5
II JORNADAS EMPLEABILIDAD PARA TRADUCTORES	G. TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN		101	2,56	7
EMPRENDER EN TRADUCCIÓN	G. TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN		58	3,56	4
EEUU. UN MUNDO ABIERTO PARA FILOLÓGOS	G. FILOLOGÍA HISPÁNICA M.U. GESTIÓN PATRIMONIO LITERARIO		45	4,44	1,5
SALIDAS PROFESIONALES I	G. ESTUDIOS INGLESES	4º	39	4,22	1,5
SALIDAS PROFESIONALES II	G. ESTUDIOS INGLESES	4º	22	4,40	1,5
EMPRENDER EN CULTURA	G. Hª DEL ARTE		7	5,00	2
DISEÑAR UNA EMPRESA PARA INFRAESTRUCTURAS CULTURALES: LA PROPUESTA DE CULTURACY S.L.	G. HISTORIA DEL ARTE		6	5,00	2

 <b>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</b>	<b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b>	<b>MEMORIA 2015/16</b>
--	---	------------------------

## 5.16 FACULTAD DE MEDICINA

Fecha aprobación PAO: 19-12-16

C.V.: NO

Total acciones realizadas: 13

Total horas de orientación: 156

### Distribución de matriculados por titulación/curso

TITULACIONES	NÚMERO DE MATRICULADOS						
	GRADOS	1º	2º	3º	4º	5º	6º
MEDICINA		168	170	185	177	187	163

TITULACIONES	NÚMERO DE MATRICULADOS	
	1º	2º
MASTER OFICIAL		
M.U. ECONOMÍA DE LA SALUD, GESTIÓN SANITARIA Y USO RACIONAL DEL MEDICAMENTO	22	-
M.U. INVESTIGACIÓN ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	33	-

### Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	IN34 TOTAL DE ASISTENCIAS	IN35 NIVEL DE SATISFACCIÓN	NÚMERO DE HORAS
JORNADA DE INTRODUCCIÓN	GRADO EN MEDICINA	1º	170	4,54	2
LAPSO QUIRÚRGICO HOY	GRADO EN MEDICINA	Todos	328	4,27	1
COMPUTACIÓN COGNITIVA Y EL BIG DATA	GRADO EN MEDICINA	Todos	309	4,69	2
GENÉTICA Y MEDICINA DE PRECISIÓN	GRADO EN MEDICINA	Todos	248	4,84	45
NUEVAS FRONTERAS EN LA CIRUGÍA. ¿QUÉ HAREMOS LOS CIRUJANOS EN 2030?	GRADO EN MEDICINA	Todos	112	4,58	45
BIOINFORMÁTICA, SALUD E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	GRADO EN MEDICINA	Todos	302	4,49	1
ROBÓTICA Y MEDICINA	GRADO EN MEDICINA	Todos	181	4,15	45
ESPECIALIDADES MÉDICAS EN EL ÁMBITO NACIONAL. EL COLEGIO MÉDICO COMO VEGETADOR DE LA PROFESIÓN	GRADO EN MEDICINA	5º	135	4,03	1
SANIDAD PÚBLICA VS SANIDAD PRIVADA	M.U. ECON. SALUD, GEST. SANIT. Y USO RACIONAL DEL MEDIC.	Todos	80	4,00	4
ATENCIÓN PRIMARIA: PORQUE LA SALUD SIEMPRE ES LO PRIMERO	GRADO EN MEDICINA	Todos	288	4,37	2
ESPECIALIDADES MÉDICAS VÍAMIR: MEDICINA INTERNA, CARDIOLOGÍA, PEDIATRÍA HOSPITALARIA, INMUNOLOGÍA Y LABORATORIO	GRADO EN MEDICINA	4º	294	4,61	2
ESPECIALIDADES MÉDICO-QUIRÚRGICAS	GRADO EN MEDICINA	5º	105	4,29	2
POLÍTICA FARMACÉUTICA Y GESTIÓN SANITARIA	M.U. ECON. SALUD, GEST. SANIT. Y USO RACIONAL DEL MEDIC.	Todos	21	4,00	4



## 5.17 FACULTAD DE PSICOLOGÍA

**Fecha aprobación PAO:** 17/10/16

**C.V.:** NO

**Total acciones realizadas:** 6

**Total horas de orientación:** 19,5

### Distribución de matriculados por titulación/curso


TITULACIONES	NÚMERO DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
GRADOS				
GRADO EN LOGOPEDIA	81	71	67	100
GRADO EN PSICOLOGÍA	275	253	252	359

TITULACIONES	NUMERO DE MATRICULADOS	
	1º	2º
MASTER OFICIAL		
MASTER EN INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA	43	
MASTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA	38	38

### Resumen de acciones

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	IN34	IN35	NÚMERO DE HORAS
			TOTAL DE ASISTENCIAS	NIVEL DE SATISFACCIÓN	
MIRANDO AL FUTURO DE LA LOGOPEDIA	GRADO EN LOGOPEDIA	4º	0	3,75	3,5
MIRANDO AL FUTURO DE LA PSICOLOGÍA	GRADO EN PSICOLOGÍA	4º	230	3,60	5
PRIMEROS CONTACTOS CON EL MUNDO PROFESIONAL	G. LOGOPEDIAG. PSICOLOGÍA	4º	4	3,75	5
SALIDAS PROFESIONALES: TFG	GRADO EN PSICOLOGÍA	3º	200	0,00	2
SALIDAS PROFESIONALES: TFG	GRADO EN LOGOPEDIA	3º	0	0,00	2
EMPRENDER EN LOGOPEDIA	GRADO EN LOGOPEDIA	4º	78	4,00	2



 <b>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</b>	<b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b>	<b>MEMORIA 2015/16</b>
--	---	----------------------------

### 5.18 FACULTAD DE TURISMO

**Fecha aprobación PAO:** 14/12/16

**C.V.:** SI

**Total acciones realizadas:** 30

**Total horas de orientación:** 108,5

#### Distribución de matriculados por titulación/curso


TITULACIONES	NÚMERO DE MATRICULADOS			
	1º	2º	3º	4º
GRADOS				
G. EN TURISMO	458	368	317	315

TITULACIONES	NÚMERO DE MATRICULADOS	
M.U. TURISMO ELECTRÓNICO	37	
M.U. DIR. Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	33	



**Resumen de acciones**

ACTIVIDAD	TITULACIONES	CURSOS	IN34 TOTAL DE ASISTENCIAS	IN35 NIVEL DE SATISFACCIÓN	NÚMERO DE HORAS
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO ILUSIÓN EN EL CURSO CERO	GRADO EN TURISMO	1º	67	0,00	1
ACTO DE BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN DE LAS SALIDAS PROFESIONALES DEL GRADO EN TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	GRADO EN TURISMO	1º	107	0,00	2
COMIENZA LA AVENTURA	GRADO EN TURISMO	1º	47	4,66	2
JORNADAS DE ORIENTACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y/O INSTITUCIONES TURÍSTICAS DURANTE LA CARRERA	GRADO EN TURISMO	Todos	82	4,60	2
TALLER: EVALÚA TU CANAL DE APRENDIZAJE	GRADO EN TURISMO	Todos	35	4,59	1
CONFERENCIAS Y VISITA TÉCNICA "JORNADA MUNDIAL DEL ESPACIO EN EL RAYO VERDE"	GRADO EN TURISMO	4º	45	4,06	3
ACTIVATU CIUDAD	GRADO EN TURISMO	Todos	116	4,27	1
CHINESE FRIENDLY	GRADO EN TURISMO	Todos	30	3,93	2
XIV FERIA DEL TURISMO INTERIOR DE ANDALUCÍA	GRADO EN TURISMO	1º	119	4,04	5
CONFERENCIAS TÉCNICAS SOBRE EL PERFIL DEL TRABAJADOR EN LA CADENA HOTELERA ACCOR	GRADO EN TURISMO	4º	55	4,46	2
VISITA TÉCNICA AL PARADOR DE GIBRALFARO	GRADO EN TURISMO	4º	40	4,75	2
VISITA TÉCNICA A TURISMO Y PLANIFICACIÓN DE LA COSTA DEL SOL, OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA Y EL BARRIO DEL SOHO	GRADO EN TURISMO	4º	21	3,90	5
XII CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE JEFES DE RECEPCIÓN Y SUBDIRECTORES DE HOTEL	GRADO EN TURISMO	Todos	62	3,69	1
TALLER: DISEÑA TU PROYECTO PROFESIONAL	GRADO EN TURISMO	Todos	67	4,50	1
ELABORACIÓN DEL CURRÍCULUM VITAE	GRADO EN TURISMO	Todos	55	4,41	1
VISITA TÉCNICA A LOS BAÑOS ÁRABES EL HAMMAN	GRADO EN TURISMO	Todos	7	5,00	1
COMPARTIENDO EXPERIENCIAS	GRADO EN TURISMO	Todos	38	4,00	1
CONFERENCIA TÉCNICA SOBRE LOS INDICADORES ECONÓMICOS DEL TURISMO EN ANDALUCÍA Y SU REFLEJO EN EL EMPLEO	GRADO EN TURISMO	Todos	139	3,00	2
VISITA TÉCNICA AL CAMINITO DEL REY	GRADO EN TURISMO	Todos	50	4,31	10
MEZQUITA DE CÓRDOBA Y MEDINAT AL-ZAHRA	GRADO EN TURISMO	Todos	50	4,48	11
VISITA TÉCNICA A LA SIERRA DE LAS NIEVES	GRADO EN TURISMO	Todos	50	4,31	10
TALLER DE GASTRONOMÍA Y TURISMO	GRADO EN TURISMO	Todos	79	4,29	1
TALLER DE REALIDAD VIRTUAL	GRADO EN TURISMO	Todos	51	4,21	2
TALLER DE ANÁLISIS SOBRE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE ANDALUCÍA	GRADO EN TURISMO	Todos	24	3,80	1
TALLER DE PNL-NO PODEMOS NO COMUNICAR	GRADO EN TURISMO	Todos	18	4,47	1
VISITA TÉCNICA A ANDALUCÍA LAB	GRADO EN TURISMO	1º	60	4,18	5
VISITA TÉCNICA AL HOTEL MIRAMAR	GRADO EN TURISMO	Todos	34	4,70	2
JORNADA SOBRE TURISMO DE INTERIOR EN GRAZALEMA	GRADO EN TURISMO	4º	47	4,13	10,5
V. JORNADA "ACERCANDO LA EMPRESA A LA UNIVERSIDAD	GRADO EN TURISMO	Todos	96	4,42	15
VISITA TÉCNICA A LA BODEGA TORO-ALCALÁ Y PLAZA OCHAVADA DE AGUILAR DE LA FRONTERA	GRADO EN TURISMO	Todos	10	4,64	5

 <b>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</b>	<b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b>	<b>MEMORIA 2015/16</b>
--	---	----------------------------

### 5.19 SERVICIO DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y PROMOCIÓN DE EMPLEO

El Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo ha promovido la realización de las siguientes actividades:

ACTIVIDAD	IN34 (Total de asistentes)	IN35 (*Nivel de satisfacción)
I Feria de Empleo presencial	2700	4,52

ACTIVIDAD	IN34 (Total de asistentes)	IN35(Nivel de satisfacción)
I Feria de Empleo Virtual	4103	Sin datos

(\*) Dato procedente de la encuesta a las empresas participantes  
Fuente: IMASTE

ACTIVIDAD	IN34 (Total de asistentes)	IN35(Nivel de satisfacción)
Acercando la Empresa a la Universidad	48	Sin datos
Arte y Ciencia, espacios creativos	10	Sin datos
Competición de proyectos de e-commerce	83	Sin datos
Conferencia YUZZ: ¿cómo hacer un plan de empresa?	25	Sin datos
Conferencia YUZZ: 10 elementos clave de propuesta de valor para el cliente	25	Sin datos
Conferencia YUZZ: Customer Validation	25	Sin datos
Conferencia YUZZ: Exitocina	25	Sin datos
Conferencia YUZZ: Finanzas para emprendedores	25	Sin datos
Conferencia YUZZ: Gestió del Talento	25	Sin datos
Conferencia YUZZ: La importancia del e-commerce para los emprendedores	25	Sin datos
Conferencia YUZZ: Las 4 reglas bñasicas para predecir el futuro de mi empresa	25	Sin datos
Conferencia YUZZ: MarcaT la diferencia y comunica tu emprendimiento	25	Sin datos
Conferencia YUZZ: Plan comercial y de Marketing y Estructura legal de la empresa	25	Sin datos
Conferencia YUZZ: Plan de Operaciones y Plan Económicofinanciero	25	Sin datos
Conferencia YUZZ: Plan de recursos humanos	25	Sin datos
Conferencia YUZZ: Use su cabeza y no se haga la puñeta para variar	25	Sin datos
Curso de alto rendimiento para emprendedores universitarios	24	Sin datos



ACTIVIDAD	IN34 (Total de asistentes)	IN35(Nivel de satisfacción)
Curso de creación de empresas para estudiantes universitarios	30	Sin datos
Curso de emprendimiento de proyectos educativo/sociales en contextos reales		Sin datos
Curso de liderazgo y gestión de PYMES	37	Sin datos
Curso de verano de Inoovación y Emprendimiento. Una visión global	40	Sin datos
Curso Lean Startup para Spin-off y YUZZers	24	Sin datos
Emprender en Logopedia como opción profesional	65	Sin datos
Entrepreneurial Brains Made on Campus	20	Sin datos
Evento post-ideas factory, ¿y ahora qué?	40	Sin datos
Hackaton APP Link	22	Sin datos
Ideas Factory	57	Sin datos
Ideas Factory Winter Edition	68	Sin datos
III Congreso Andaluz de Emprendimiento	112	Sin datos
IKEA Málaga Talento. Creación de producto y actitud emprendedora	15	Sin datos
IV Foro Ser Emprendedor	210	Sin datos
IV Ronda de financiación de Red de Business Angeles de Innovación Social - Innobas		Sin datos
Jornada: Economía circular: Cómo financiar proyectos ambientales y de eficiencia de recursos		Sin datos
Juernes Emprendedor: ¿cómo utilizar la creatividad para hacer rentables los networkings	19	Sin datos
Juernes Emprendedor: ¿quieres saber más sobre Lean Startup?	29	Sin datos
Juernes Emprendedor: Desing thinking: cómo generar ideas innovadoras	27	Sin datos
Juernes Emprendedor: Estudio de Mercado y prospección de mercado a través de crowdfunding	14	Sin datos
Juernes Emprendedor: Estudio de Mercado, pasos, trucos y líneas a seguir	35	Sin datos
Juernes Emprendedor: Financiación y ayudas públicas para startups	18	Sin datos
Juernes Emprendedor: Inbound Marketing para Startups	17	Sin datos
Lanzamiento programa YUZZ de emprendedores	25	Sin datos
Linkeding para buscar nuevas oportunidades de negocio		Sin datos
Método Canvas (programa YUZZ)	25	Sin datos
Movil Forum Reto Edison	76	Sin datos
Presentación de Andalucía Open Future para Yuzzers	25	Sin datos
Presentación del Programa Talentum Startups	35	Sin datos
Presentación programa AERTEC Solutions Challenge	20	Sin datos
Rethinking 2.0. Buscando el perfil entrepreneur	60	Sin datos
Rethinking 2.0. Estudio de mercado. Validación en modelos de	60	Sin datos



ACTIVIDAD	IN34 (Total de asistentes)	IN35(Nivel de satisfacción)
negocio		
Rethinking 2.0. Innovación comercial y experiencia de usuario	60	Sin datos
Rethinking 2.0. Pensando y consolidando la idea de negocio	60	Sin datos
Rethinking 2.0. Pensando y consolidando la idea de negocio II	60	Sin datos
Reto "Activa tu ciudad" de Google	99	Sin datos
Sesión Experiencias y oportunidades de emprendimiento en TIC		Sin datos
Sesión formativa: ¿Quieres una campaña de email MK para tu negocio?	16	Sin datos
Sesión Málaga Startup School: "Business model and Investment"	25	Sin datos
Sesión Málaga Startup School: "Important issues about startups"	25	Sin datos
Sesión Málaga Startup School: "Marketing and Metrics"	25	Sin datos
Sesión Málaga Startup School: "Perfect presentation"	25	Sin datos
Sesión Málaga Startup School: "Product development"	10	Sin datos
Sesión Málaga Startup School: "Value Proposition"	25	Sin datos
Sesión Málaga Startup School: "Way of the Startup"	25	Sin datos
Sesión Redes sociales y nuevos canales de venta online		Sin datos
Taller Creación de Mind Maps para conectar ideas	42	Sin datos
Taller de creación de Micoblogging, Marketing Transmedia y Storytelling	20	Sin datos
Taller de creación de Podcast, Marketing Transmedia y Storytelling	52	Sin datos
Taller de marketing Transmedia con Storytelling	22	Sin datos
Taller de preparación de Elevator Pitch para emprendedores YUZZ	25	Sin datos
Taller Google activa tu ciudad: Emprender: Secretos de una jornada laboral "Full Life"	99	Sin datos
Taller sobre innovación, creatividad y emprendimiento		Sin datos
Taller: Cómo convertir visitantes a tu web en clientes		Sin datos
Tengo una idea de negocio, ¿y ahora qué?	17	Sin datos
Workshop Rethinking	18	Sin datos

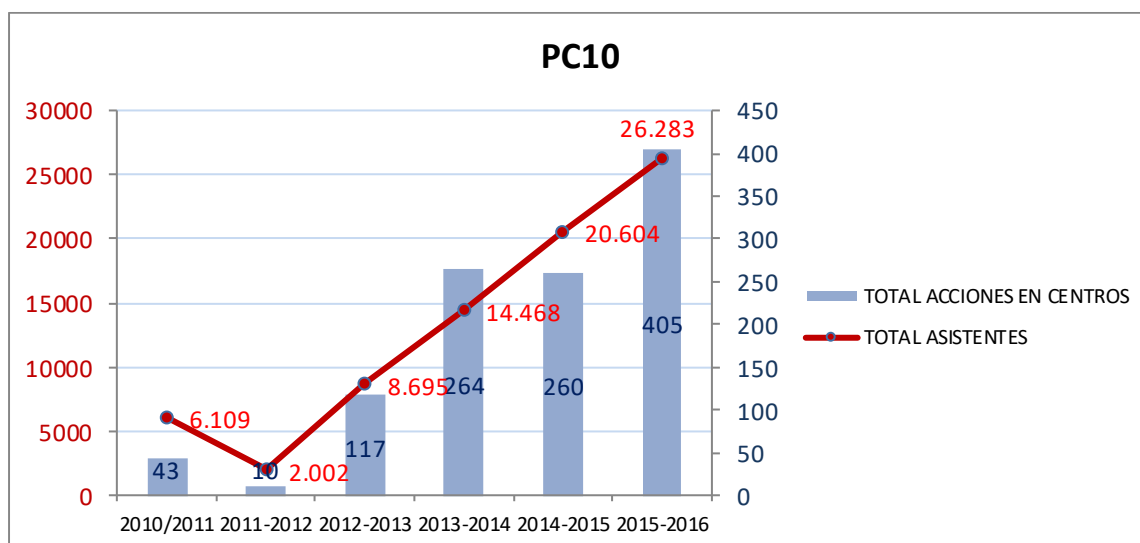
En el cómputo de los indicadores por Centros se incluyen los asistentes a acciones organizadas por SCEPE en aquellos casos en que existen evidencias.



## 6. CONCLUSIONES

A la vista de los datos, como se muestra en el cuadro 5, la primera conclusión que cabe señalar es el incremento tanto **en el número de acciones realizadas y recogidas para el proceso como en el número de alumnos que asisten a las mismas**. En este cómputo no se tiene en cuenta el número de asistentes a la Feria de Empleo por su dificultad para desglosarlos por Centros. Tampoco se recogen las acciones organizadas por el SCEPE en el espacio LINK que no han sido medidas.

**Cuadro 5. Evolución de las acciones específicas de orientación y número de asistentes desde la implantación del proceso.**




Un curso más cabe destacar el enorme esfuerzo realizado tanto por los Centros como por el propio SCEPE, que ha obtenido como resultado un incremento del 55,7% en el número de acciones y del 27,5% en el número de estudiantes que se interesan por asistir a las actividades relacionadas con la orientación profesional que se organizan tanto desde el SCEPE como desde los propios Centros.

Durante el curso 2016-2017 deben ser objetivos prioritarios **incrementar la motivación de los estudiantes para asistir a las actividades que se programan**. A pesar del incremento de asistentes, se hace necesario comunicar mejor la importancia de esta formación en su futuro profesional. Debemos trabajar en la posibilidad de reconocer por créditos las acciones de Orientación, así incrementaríamos su motivación y a la vez estarían acreditados las competencias y conocimientos adquiridos.

De la misma forma se hace necesaria una **mejora en la difusión publicitaria de las acciones**, y una **mayor implicación del profesorado** en general con objeto de facilitar la asistencia de los estudiantes.

Para incrementar el interés y la participación del alumnado resulta fundamental una **buena planificación temporal de las actividades**, estando incluidas en las programaciones docentes de los Centros, así como el reconocimiento y acreditación de las mismas.

**La andadura iniciada en el curso 2014/2015 con Tu Valor 10** sigue teniendo buena acogida tanto por parte de los Centros como por parte de los alumnos, si bien podemos apreciar un notable descenso frente al curso anterior. **Del total de 25.855 asistentes a acciones de orientación 912**

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p><b>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</b></p>	<p><b>MEMORIA 2015/16</b></p>
--	--	-----------------------------------

lo han hecho a esta acción y han participado 8 de los 18 Centros, programando actividades dentro de este espacio, donde antiguos alumnos, colegios profesionales, empresas, profesores y estudiantes han reflexionado sobre perfiles profesionales, competencias, proyecto profesional, salidas profesionales...

Otro elemento a mejorar es **el sistema de recogida de información y medición de indicadores**. Actualmente resulta muy complejo controlar la asistencia y sobre todo el nivel de satisfacción, especialmente en actividades dirigidas a un gran número de alumnos. El sistema de medición actual está basado en la inscripción y el control de asistencia mediante firma, y el nivel de satisfacción mediante encuestas directas, en papel, a la finalización del acto.

Igualmente la experiencia acumulada en los últimos años, nos hace pensar en la posibilidad de **recopilar mayor información sobre las acciones** (categorías, duración, alumnos potenciales...), de forma que ésta nos retroalimente a la hora de mejorar el proceso. Para ello se hace necesario diseñar un sistema de recogida de datos más eficiente utilizando nuevas herramientas más eficaces. Para ello, en este curso se ha experimentado la recogida de datos de satisfacción a través de un sistema de códigos QR al que el estudiante accedió desde su móvil para completar la encuesta de satisfacción. Sin embargo, este sistema no ha obtenido los resultados esperados debido a que descendía notablemente el número de encuestas realizadas.

Igualmente, el SCEPE está manteniendo reuniones con Campus Virtual a fin de diseñar un sistema más efectivo para recoger todos los datos que alimentan los indicadores del proceso.

Otro aspecto importante a resaltar, relacionado con el punto anterior, es la **necesidad de revisar los indicadores** asociados al proceso a fin de mejorar su rendimiento.

Igualmente, durante el curso académico 15/16 se **extendió la implantación del proceso a las titulaciones de Posgrado**, si bien no se han recogido acciones de orientación específica para estas titulaciones en la mayoría de los estudios de Máster.

Todo ello nos permitirá afrontar con mayores garantías de éxitos los procesos de renovación de las acreditaciones de las titulaciones.

Para finalizar destacamos la alta implicación de los equipos de dirección de los Centros, así como la dedicación de dos personas del SCEPE a la coordinación del proceso. Sin embargo, a la vista de las dimensiones y nivel de exigencia alcanzados para este proceso, se hace necesario contar con personal especializado que pueda dedicarse en exclusiva al mismo, a fin de llevar a cabo un seguimiento más eficiente de todos los aspectos relacionados con el proceso, implementar un adecuado sistema de recogida de datos y prestar un servicio de calidad a los Centros.