

Tema 7: EFECTOS PSICOSOCIALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Esquema:

- 1.-Introducción.
- 2.-Teorías sobre la influencia de los medios.
- 3.-Influencia en los hábitos de los niños.
- 4.-Influencia en los hábitos de las familias.
- 5.-Televisión y violencia.

Prácticas:

Violencia y medios de comunicación

Bibliografía:

Desarrollo humano en la sociedad audiovisual (Torres, E. y cols.)
Psicología de los medios de comunicación (del Río, P.)
Los efectos de los medios de comunicación (Bryant, J. y Zillmann,

1º Introducción.

- La televisión: evasión o cultura.
- Disparidad radical de posiciones y de datos empíricos.
- El medio es un agente cultural, el espectador ante la pantalla es activo (selecciona) y la familia es una variable mediadora.

2º Perspectivas sobre la influencia de los medios:

A.- El aprendizaje social:

Teoría sociocognitiva de la comunicación de masas (Bandura):

Los comportamientos sociales se adquieren a través de modelos, por observación de sus acciones y consecuencias.

(Se imitan aquellas conductas observadas, positivas o negativas, cuyo “significado” es congruente con las valoraciones del sujeto).

B.- Los usos y gratificaciones (Katz):

- Supuestos:

- El espectador selecciona el medio y los programas que le gratifican y que satisfacen sus necesidades.
- Los medios no manipulan de forma genérica a los individuos (un mensaje mediático influye en quien tenga utilidad).

- Tipología de espectadores:

- Los que buscan información (motivos cognitivos).
- “ “ diversión o escape.
- “ “ reforzar su identidad personal.

- Críticas:

- Individualismo (el sujeto está por encima de las influencias de los medios).
- Una tipología muy cerrada del espectador.

C.- Teoría del cultivo o de la enculturación (Gerbner):

Enculturación: proceso de incorporarse a la cultura audiovisual.

- Hay una influencia general por la exposición al medio (independiente de los programas).
- Los medios influyen en el desarrollo cognitivo y emocional del telespectador

- Supuestos:

- La TV es una fuente de socialización en poblaciones heterogéneas
- Genera un ritual de símbolos, ideologías y orden social.
- La programación general refleja la ideología dominante.
- No hay grupos no “expuestos” (control).

- Tipos de espectadores:

Espectadores intensos*, moderados o esporádicos.

*Las percepciones sociales: exageración de la violencia circundante.
Moderación de las tendencias políticas...

3.- Influencia en los hábitos de los niños:

A.-Procesamiento cognitivo frente a la TV:

- La TV exige un procesamiento en paralelo.
- Genera un incremento de del pensamiento “mosaico”:
(informaciones breves y poco estructuradas).

Anderson y cols. (2001) infancia televisiva y efectos en la adolescencia

Van derVoort (1991) No todas las televisiones son iguales

• Atención a los medios audiovisuales

- Atendiendo o mirando?
- Atención - Comprensión - Edad
- Máxima atención: (imagen y sonido a la vez) o (imagen).
- Modelo de lente cambiante” (Rice, Huston y Wright, 1982)

- **Comprensión de los contenidos audiovisuales:**

Se desarrolla conjuntamente con la atención y con la edad.

-Factores influyentes:

Del espectador:

Género (niños /niñas), la inteligencia, el temperamento, la personalidad, la edad y el desarrollo de esquemas mentales

De la programación o del medio:

Características formales y características del contenido (emocionabilidad, activación...)

Situacionales:

El momento del visionado (mejor por las mañanas) y contexto.

- **Memoria:**

- Lo que se comprende se recuerda mejor.

- No todo lo que favorece la atención ayuda a la memorización
(presentación rápida de acontecimientos).

- La información visual entorpece la retención de la información auditiva
(a más imágenes menor recuerdo narrativo)

- Si la información auditiva y visual son incompatibles, la memoria de ambas informaciones disminuye..

B.-Desarrollo de los hábitos televisivos en las distintas edades.

•Niños menores de 3 años:

-A los 3 meses puede estar hasta 5 minutos atendiendo a la TV, y con 6 meses hasta 16 minutos.

-Con 8 meses les son familiares algunos personajes.

-Con 14 meses pueden imitar conductas (*Tele-Tubbies*).

-A partir de los 2 años y medio su atención la TV se multiplica por 3 o 4 y se sientan frente al televisor (extraen contenidos)

-Hacia los 3 años tienen un programa favorito (montaje rápido)

Huston y cols. (1990) esta edad es un indicador del tipo y el nivel de consumo futuro

B.-Desarrollo de los hábitos televisivos en las distintas edades.

•Niños de 3 a 5 años:

- Lo más atractivo de la TV son sus características formales: el movimiento de los personajes, los escenarios, la música, etc.
- La comprensión está dificultada por la publicidad, y el recuerdo es fragmentado e impreciso.
- Prestan más atención a lo visual que a lo auditivo.
- Mezclan contenidos televisivos y de la vida cotidiana.
- A los 5 años comienzan a distinguir lo aparente de lo real.
- Prevalece lo externo: “el feo” es “el malo”. No se comprenden las emociones de los personajes.

- **Niños de 6 a 11 años:**

- Capacidad de estructuración y continuidad de una historia.
- Se comprenden las motivaciones y emociones de los personajes
- Distinción plena de la realidad y la ficción.
- En el recuerdo se integran imagen y sonido, y se completan lagunas.

(Greenfield y cols. -1993- sobre imaginación infantil)

- **Niños mayores de 12 años:**

- Baja el nº de horas delante de la TV (actividades alternativas) y se incrementa ante otras pantallas: cine, ordenador...
- Preferencias: series juveniles y musicales-

4.-Influencia en los hábitos de las familias.

A.- En las relaciones y la comunicación familiar:

- En la familia actual: de relación interpersonal a relación mediática.
- Los niños españoles de 10-14 años, un 35% ven la TV en familia y un 22% en solitario (CIS, 1999).
- Los niños y adolescentes consumen 2 o 3 horas de televisión al día, que sube, según el país, a 4 o 5 los fines de semana (superior al resto de las horas de ocio).
- Hay una relación inversa entre influencia familiar y nº de horas vistas de TV.
- Winn (1977): experimento de No TV describió un síndrome de abstinencia familiar.*

B.-Estilos de familia y modelos televisivos.

-Vílchez (1999) 4 estilos familiares de control del uso de la TV.

Didácticos: razonadores y selectivos.

Rigoristas: anti-televisivos y extremistas.

Cómodos: pasotas y ausentes.

Paternales: protectores

-Los padres quienes inician a los hijos en el estilo de ver la TV.

- La familia puede servir de filtro: la “mediación” familiar como estrategia contra los efectos negativos de la TV.

- El modelo de familia que aparece en televisión ha ido cambiando (familia nuclear... a las familias monoparentales)
Pero, no se refleja toda la realidad social: familias no convencionales....

5º.- Televisión y violencia:

- Aumento de los comportamientos violentos en la TV: especialmente en programas infantiles.
- La TV es una fuente de influencia social (da una versión del mundo). Los niños tienen menos capacidad de contra-argumentar.
- Modelos violentos en las pantallas:
 - Imágenes violentas como reclamo de audiencia.
 - También han surgido nuevos formatos (*reality show violentos*).

En un análisis de una 8.000 horas de TV se comprobó que:

- El 60% de los programas contenían violencia. Un 4% antiviolencia.*
- El 40% de los actos violentos eran realizados por los “buenos”*
- Los actos violentos no recibían castigo (40%)*
- El 55% de las víctimas de la pantalla no mostraba daño ni sufrimiento*
- Desenlace de muerte y humor en 40%*