

ESTEREOTIPOS

■ Esquema

1º.-Introducción.

2º.-Definición de estereotipo, prejuicio y discriminación.

3º.-Causas de los estereotipos y los prejuicios.

4º.-Efectos de los prejuicios

5º.-Medida de los estereotipos.

■ Práctica:

Cuestionario sobre diferenciación categorial

Estereotipos y medios de comunicación

Vídeo sobre estereotipos

■ Bibliografía:

El animal social (E.Aronson)

Psicología social (Gómez y Canto)

1.- Introducción:

Categorización social



Estereotipo

(semejanzas intragrupalas y diferencias intergrupales)



Actitudes de prejuicio

(evaluaciones)



Conductas discriminatorias:

(sesgos etnocéntricos)

2º.- Estereotipo, prejuicio y discriminación.

■ **Estereotipar:**

Es un proceso de simplificación, generalización y atribución (+ o -)

■ **Estereotipo:**

Creencia exagerada asociada a una categoría, cuya función es justificar el tipo de conducta en relación a esa categoría.



■ **Prejuicio:**

Actitud hostil y negativa hacia un grupo identificable derivada de informaciones incompletas.



■ **Discriminación:**

Comportamiento derivado del prejuicio.

2º.- Estereotipo, prejuicio y discriminación.

Actitud

Estereotipo → **Cognitivo:** creencias, atributos del grupo...

Prejuicio → **Afectivo:** afectos, evaluación negativa...

Discriminación. → **Conductual:** la desigualdad de conductas...

3.- Causas de los estereotipos y prejuicios.

A.- Individuales (teorías de personalidad):

- ✓ **Personalidad autoritaria “Escala F de autoritarismo”**
- ✓ **Teoría Frustración-Agresión: “El chivo expiatorio”**

B.- Socio-culturales (teorías sociales)

- ✓ **Competencia económica y política (Conflicto realista)**
- ✓ **Competencia intergrupala (Identidad social)**
- ✓ **Aprendizaje y conformismo social.**
 - **Medios de comunicación**

■ 4º.-Efectos de los prejuicios:

✓ **Prejuicio manifiesto: es caliente, cercano y directo.**

Hay un rechazo directo hacia el otro grupo, por la creencia de una inferioridad genética. Se evita el contacto íntimo.

✓ **Prejuicio sutil: es frío, distante e indirecto.**

Se expresa de una forma más encubierta: defensa de los valores nacionales, diferencias culturales, y no se reconocen sentimientos positivos ni negativos hacia esa etnia.

■ 5.- Medida de estereotipos:

- ✓ Lista de adjetivos
- ✓ El diferencial estereotípico.
- ✓ La razón diagnóstica de Mc Cauley y Stitt:

$$\frac{\text{Característica del grupo estudiado}}{\text{Característica de la población}} = > 1 \text{ (Estereotipo)}$$

Ejemplo: *Sociabilidad de los andaluces* (10)

$$\frac{\text{Sociabilidad de los andaluces (10)}}{\text{Sociabilidad de los españoles (7)}} = 1,42$$