

Tema 1: Objeto y método de la Psicología Social de la Comunicación

Facultad de Ciencias de la Comunicación (UMA)

Prof: Dr.Félix Moral Toranzo

• Esquema:

1. Introducción

2. - Objeto científico - social

- La metodología de la investigación social.

✓Tipos de investigación social.

✓Aspectos éticos de la investigación social.

3. Origen y evolución.

• Práctica:

El método científico

• Bibliografía:

Psicología Social de la Comunicación (Cuesta, U.)

Psicología de los Medios de Comunicación (Del Río, P.)

Técnicas de investigación en comunicación social. (Gaitan y Piñuel.)

Tema 1:

Objeto y método de la Psicología Social de la Comunicación

1. Introducción:

- Estudio de los procesos psíquicos en interacción con los fenómenos sociales.
- Análisis psicológico y psicosocial del significado de la comunicación en nuestra sociedad.

Estudiar “la conducta de comunicación”

Quién- dice qué - por qué canal - a quién - con qué efecto (Laswell)

Emisor - Mensaje - Contexto - Receptor o audiencia - Los efectos

2. Objeto científico-social de la PSC

- **De la realidad social:**

- Observación de problemas de la realidad
- Postulado explicativo
- Contrastación y generalización

Reflexiones y definición de Psicología de los Medios (Pablo del Río, p. 33)

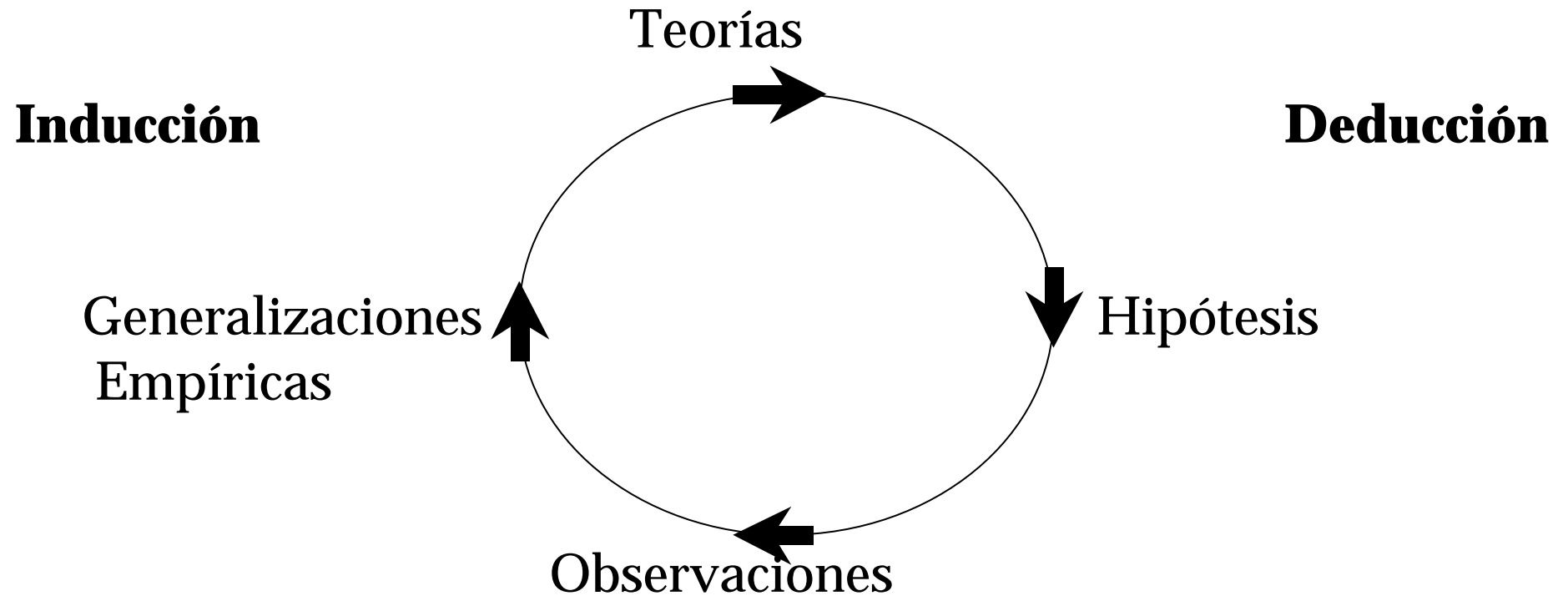
- **Científico:**

Conocimiento vulgar vs científico

Ciencia: observa el medio e intenta organizarlo de forma razonable y significativa, con técnicas válidas y fiables.

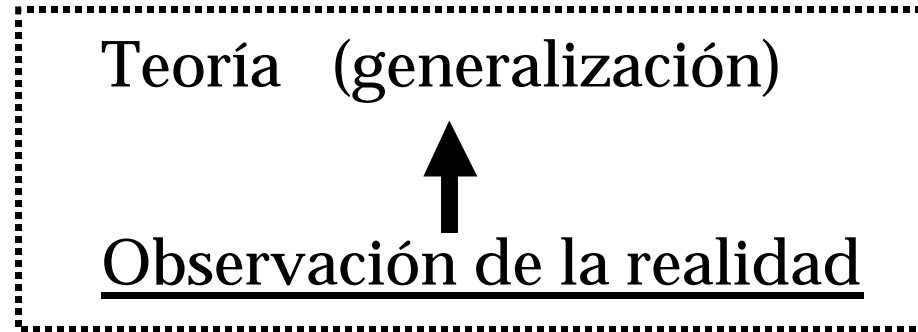
Dos sistemas lógicos:

La rueda de la ciencia



El método científico: dos sistemas lógicos

El modelo inductivo:



Ejemplo 1:

En niños de esa edad, la atención a la TV está dominada por la
publicidad.

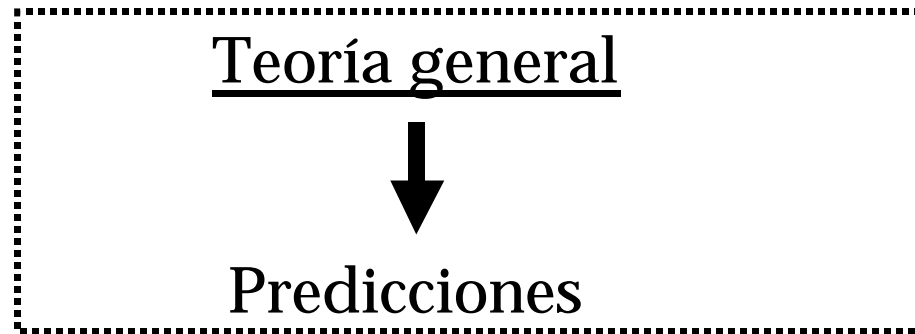
He observado que mi sobrino de 4 años cuando ve la TV, lo que más
atrae su atención son los anuncios

Ejemplo 2:

Las imágenes dramáticas-emocionales son las más atendidas y
causan un mayor impacto

Los anuncios de tráfico son los más comentados

El modelo deductivo:



Ejemplo 1:

La atención a la TV, en los niños de 9 años, es voluntaria y selectiva



Raúl que tiene 9 años, en función de su interés, puede prestar la misma atención a los anuncios o programas de TV.

Ejemplo 2:

Las imágenes dramáticas provocan atención del espectador



Un accidente es un buen reclamo publicitario

La metodología de la investigación social.

•Tipos de investigación social.

Finalidad: - Básica
 - Aplicada

Alcance temporal: - Seccional (sincrónica)
 - Longitudinal (diacrónica)

Profundidad: -Descriptiva
 -Explicativa

Carácter: -Cualitativas
 -Cuantitativas

Naturaleza: -Documentales
 -Encuestas
 -Empíricas
 -Experimentales

Marco: -De campo
 -De laboratorio

• Aspectos éticos de la investigación social:

- Participación voluntaria
- No perjudicar a los participantes
- Anonimato y confidencialidad
- El engaño a los sujetos
- Juntas institucionales inspectoras
- Un código de ética profesional
- Dos controversias éticas:

Estudio sobre la homosexualidad (el salón de té)

Estudio sobre la obediencia (Milgram)

3. Origen y evolución de la Psicología Social de la Comunicación

- **Origen:**

El padre de la PSC contemporánea es Laswell (1927):

¿ Quién dice qué con qué medios a quién con qué efecto ?

- **Evolución epistemológica**

-Modelos empírico-analíticos: explicaciones causales y rígidas

Ej.: Un tipo de comunicación > individuos semejantes > reacciones

-Modelos teórico-interaccionistas: explicaciones funcionales

Ej.: Relaciones inter-individuales, grupales...

- **Modelos empíricos-analíticas:**

(De “ laboratorio”, causa-efecto...)

Los individuos optan por aquellos medios que se corresponden con su actual situación social y estado psíquico.

a) Teoría de los usos y gratificaciones

Se usa un determinado medio por las gratificaciones que se reciben.

b) Teoría de la espiral del silencio

Los medios reflejan las opiniones más mayoritarias y silencian otras minoritarias.

c) Teoría de la agenda

Los receptores se interesan por lo que anuncian los titulares

d) Teoría de la hiperespecialización y el distanciamiento

Personas y grupos están sometidas a campos de información diferentes

- **Modelos funcionales-interaccionistas:**

(Se estructuran en torno a las “consecuencias” de la conducta)

- a) Teorías básicas:**

Las derivadas de la formulación de Lasswel

- b) Teorías del equilibrio cognitivo: Heider y Newcomb**

- c) Teorías sociológicas:**

El procesamiento de los mensajes dependen de sus grupos de influencia: familia, docentes, religiosos... (marcos de referencia)

- d) Teoría de Maletzke**

Se centra en la interacción de las características psicosociales del medio y del receptor (“el tipo de medio” y “el tipo de receptor”).

- **Modelos derivados de las teorías del aprendizaje.**